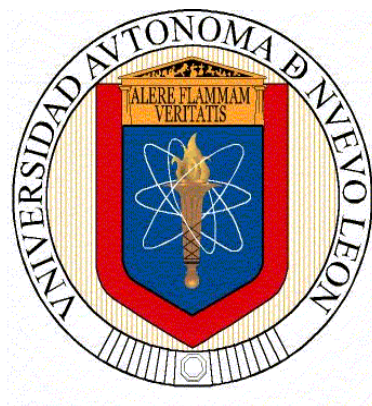


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



TESIS

**“ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS COMO
MECANISMO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CASO
DE ESTUDIO: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN”**

POR

EDGAR DANTE MENDOZA LUNA

PARA OBTENER EL GRADO DE

**DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES,
NEGOCIOS Y DIPLOMACIA**

AGOSTO, 2017



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



TESIS

**“ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS COMO MECANISMO DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CASO DE ESTUDIO:
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN”**

QUE PRESENTA

EDGAR DANTE MENDOZA LUNA

**Para obtener el grado de Doctor en Filosofía con Orientación en Relaciones
Internacionales, Negocios y Diplomacia**

DIRECTOR DE TESIS

DR. OSWALDO LEYVA

Agosto, 2017



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



DOCTORADO

Los integrantes del H. Jurado examinador de la sustentante:

EDGAR DANTE MENDOZA LUNA

Hacemos constar que hemos revisado y aprobado la tesis titulada:

“ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS COMO MECANISMO DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CASO DE ESTUDIO: UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN”

FIRMAS DEL HONORABLE JURADO

Nombre Presidente

Nombre Secretario

Nombre Primer Vocal

Nombre Segundo Vocal

Nombre Tercer Vocal

Monterrey, Nuevo León, México

agosto de 2017

Declaración de Autenticidad

Dedicatoria

Agradecimientos

Contenido

| | |
|---|----|
| Declaración de Autenticidad | |
| Dedicatoria | 1 |
| Agradecimientos..... | 2 |
| Índice de Tablas | 5 |
| Capítulo 1: Estructura Metodológica..... | 6 |
| 1.1 Introducción..... | 6 |
| 1.2 Antecedentes..... | 10 |
| 1.3 Problema | 24 |
| 1.3.1 Pregunta de Investigación | 30 |
| 1.4 Justificación | 30 |
| 1.5 Objetivos..... | 31 |
| 1.6 Hipótesis | 32 |
| 1.7 Marco conceptual..... | 34 |
| 1.7.1 Factores Sociales..... | 34 |
| 1.7.2 Factores Económicos | 39 |
| 1.7.3 Factores Tecnológicos..... | 41 |
| 1.7.3.1 Aprendizaje en Área Web | 42 |
| 1.7.3.2 Base de Datos Electrónica | 42 |
| 1.7.3.3 Mejoramiento tecnológico con visión de futuro..... | 43 |
| 1.7.4 Factores Culturales | 44 |
| 1.7.5 Factores académicos..... | 53 |
| 1.8 Modelo de investigación | 56 |
| 1.9 Diseño de la investigación | 57 |
| Información de los convenios internacionales de la UANL para el desarrollo de objetivos de estudio..... | 57 |
| 1.10 Matriz de congruencia | 62 |
| Capítulo 2: Las alianzas estratégicas universitarias y su instrumentación..... | 63 |
| 2.0 Las alianzas estrategias en las Universidades de México..... | 63 |
| 2.0.1 ITESM | 68 |

| | |
|--|-----|
| 2.0.2 UDEM | 71 |
| 2.1 El caso de la UANL: Misión, visión y estructura global | 74 |
| 2.2 Valores asociados al quehacer de la UANL..... | 77 |
| 2.3 Internacionalización de la UANL..... | 79 |
| 2.4 Convenios de colaboración con Universidades | 90 |
| 2.5 Marco conceptual teórico de la Internacionalización de la educación..... | 90 |
| Capítulo 3..... | 92 |
| 3.1 Comprobación cualitativa..... | 92 |
| 3.2 Comprobación Cuantitativa..... | 93 |
| 3.2.1 Limitaciones | 95 |
| Capítulo 4. Análisis y Resultados | 97 |
| Referencias | 100 |

Índice de Tablas

| Tablas | Página |
|--|---------------|
| 1. Convenios firmados por la universidad con las universidades | 90 |
| 2. Variables medidas en estudiantes a nivel licenciatura para reflejar la importancia al momento de escoger una facultad para internacionalización | 93 |
| 3. Correlaciones | 94 |
| 4. Correlaciones de las variables que tuvieron base en la encuesta de los estudiantes a nivel superior | 95 |
| 5. análisis de los reactivos | 95 |
| Factores sociales | 97 |
| Factores económicos | 97 |
| Medida es más propensa a irse de intercambio | 98 |
| Investigadas a través de la web las opciones de intercambio | 98 |
| Información virtual sobre intercambios académicos | 99 |
| factores académicos influyen en la posibilidad de un intercambio académico | 99 |

Capítulo 1: Estructura Metodológica

1.1 Introducción

Las universidades han desarrollado un papel relevante en la sociedad, pues son aquellos entes generadores de capital social y humano, en donde las generaciones de estudiantes de diferentes niveles adquieren conocimientos que los preparan para desarrollarse en lo profesional e investigación.

Debido a esta cualidad de las universidades es importante considerar que tan preparadas se encuentran para generar el capital en relación con las alianzas internacionales que presentan hacia lo educativo y profesional entre otras áreas con Instituciones del exterior.

Partiendo de la idea de que una Alianza Estratégica (AE) tiene el propósito de ganar poder y ventajas en áreas de interés para cada una de las partes interesadas para llegar al éxito de la relación que se mantendrá por un tiempo determinado, pero lo más importante de una alianza estratégica con otras universidades en el exterior es la posibilidad de internacionalizar la educación superior. Razón por la cual se pretende en este trabajo de investigación determinar los factores que permiten mejorar la internacionalización de la educación pública superior a través las alianzas Estratégicas inter-universitarias en la UANL.

Es a través de un análisis de contenido de los diferentes convenios y entrevistas a profundidad con los responsables de RI de las facultades involucradas en las diferentes alianzas estratégicas que tiene la UANL, que nos llevará a conocer los intereses y objetivos que se trataron para mejorar la internacionalización.

La internacionalización se caracteriza por ser un proceso de transformación en el cual las áreas de actividad de una institución son constantemente adecuadas para operar en un medio internacional, bajo condiciones de mercado internacionales y con una orientación profesional internacional, con la colaboración de los niveles institucional y organizacional jugando un papel preponderante. (The Danish Rectors' Conference, "Internationalization

of Higher Education in Denmark: A Debate Outline", 200).

En toda alianza puede distinguirse el pacto o trato y lo que efectivamente hacen los aliados durante la vigencia del contrato. El contrato puede tener distintos grados de formalidad y sufrir modificaciones a lo largo del tiempo. Lo que efectivamente hacen los aliados se expresa en declaraciones, disposiciones, actuaciones, conductas, productos, y otras manifestaciones observables.

“La alianza es un proceso político cuyo propósito es ganar poder y ventaja sobre otros con quienes se anticipa disputa, competencia o lucha. Se funda en intereses compartidos, explica objetivos, reconoce la conveniencia de asociarse por razones tan diversas como escasez de recursos, complejidad o dificultades, defensa, aspiraciones, etc. (Greiner, 1990, pág. 5).

Las AE son útiles para múltiples propósitos, algunas se crean para un fin único, mientras que otras pueden encerrar múltiples objetivos simultáneos, en este caso nos referimos a la importancia de las AE en la educación; comencemos con que tienen importancia para cumplir con los objetivos específicos, en este caso pudiera mencionar, consolidación institucional, prestigio a la institución que se representa, influencias, un amplio aprendizaje educativo internacional, crear un sistema de convivencia armonioso entre diferentes culturas, etc.

Otra importancia es generar oportunidades de desarrollo de los docentes que no solo sirva para la propia institución, sino para que otros también se beneficien y exista una interacción más agradable y con más posibilidades para los involucrados, con el fin de mejorar la integración social y propiciar formas de participación más eficaz. Si las alianzas estratégicas se multiplican, será más fácil entenderse entre los distintos niveles de universitarios impulsando así la internacionalización.

Ahora bien, para lograr una calidad educativa se logra con alianzas estratégicas y profesores capacitados, calidad en los materiales de enseñanza e infraestructura, y motivar al estudiante para que aprenda. (Ingrid Kirschning, mesa de discusión Fórum

México, 2012).

La educación está evolucionando, es por eso que las instituciones educativas (en este caso la UANL) mediante alianzas estratégicas preparen a los estudiantes y potencialicen el uso de tecnología en las instituciones educativas, principalmente en las instituciones públicas, (Específicamente la UANL) para que así los estudiantes estén a la vanguardia en cuanto a información, conocimiento y uso de nuevas herramientas. Para brindar a los estudiantes información confiable se requiere de alianzas estratégicas con instancias que establezcan los estándares y lineamientos de calidad.

Para esto se necesita lograr una AE con otros que faciliten la capacitación y formación permanente de los docentes, brinden apoyo financiero, de equipos y materiales en el desarrollo de su gestión; permitan la actualización curricular etc.

Sin alianzas estratégicas, la internacionalización de la educación superior, no podrá alcanzar la misión y visión establecidas por los diferentes entes que la imparten.

La calidad y naturaleza de los recursos y capacidades aportados a la asociación por sus socios, y la presencia de confianza previa, tienen un impacto positivo en el desempeño de la alianza. (Adobor, 2005).

La predicción de que la experiencia previa en alianzas contribuirá a mejorar los resultados de las alianzas se fundamenta principalmente en la Teoría de los recursos. Las características y rasgos individuales de los socios condicionan el potencial del éxito de las alianzas que puede favorecer el buen funcionamiento en alianzas futuras (Gulati y Garigulo, 1999). También la variedad de acuerdos en los que participa un socio influirá en los resultados de la alianza. (Faems et al., 2005). Las empresas que poseen una red diversa de acuerdos de colaboración alcanzarán mayor eficacia en el desempeño de los acuerdos, puesto que la diversidad de conocimientos adquiridos es más amplia (Baum, calabrese y Silverman 2000.).

Se define Alianza Estratégica por la posesión simultánea de 3 condiciones necesarias y suficientes:

1. Las instituciones que se unen para conseguir un conjunto de objetivos establecidos previamente, permanecen independientes luego de realizada la alianza.
2. Las instituciones comparten los beneficios de la alianza y controlan determinadas tareas asignadas. (Esta es la característica que las hace tan difíciles de administrar).
3. Las instituciones aliadas contribuyen continuamente en algún área estratégica.

Las nuevas alianzas a menudo combinan elementos competitivos y cooperativos en un entorno de control compartido. Existe la necesidad de que se desarrollen nuevas habilidades para poder administrarlas.

Una alianza estratégica constituye un acuerdo formal entre dos o más empresas para alcanzar un conjunto de intereses privados y comunes a base de compartir recursos en un contexto de incertidumbre sobre los resultados que se obtendrán. Según la naturaleza de los recursos aportados por los socios, las Alianzas Estratégicas pueden ser de masa crítica o complementaria. La ventaja genérica de toda Alianza Estratégica (AE) estriba en que permite acceder a recursos de los que la empresa carece y que además le resultaría muy costoso obtener de otra manera, sean estos similares o complementarios a los que ya posee.

La alianza estratégica no es lo mismo que la estrategia de las alianzas. Hay que entender que el mundo se dirige hacia estructuras participativas. El estar solo ya no rinde, lo que vale es integrarse a redes de valor. Generar alianzas estratégicas nuevas o integrar aliados a las ya existentes implica desarrollar una fábrica de ideas interna y otra de relaciones productivas, es decir contar con una estrategia de las alianzas. Mediante un cruce permanente entre nuevas y viejas ideas y relaciones se intenta generar un portafolio de alianzas estratégicas.

1.2 Antecedentes

Desde los 70's se ha intentado, en los países industrializados, diferentes formas de cooperación entre los agentes del sector de ciencia y tecnología, buscando aumentar la eficiencia de las actividades de la investigación y reducir sus costos.

Hay varias razones que explican esta tendencia. Se considera que las instituciones de educación superior son una pieza clave en torno a la globalización y de la sociedad del conocimiento, lo que exige a los países, regiones y localidades contar con instalaciones de formación profesional e investigación científica y humanista útiles para orientar a aquellos procesos de modernización, innovación y proyección cultural, que sirvan de apoyo a la construcción de proyectos de desarrollo con la capacidad de enfrentar los retos del presente y futuro inmediato.

Cuando se asocian la inteligencia individual con la inteligencia social se logran alinear al foco de atención con la asignación de importancia. Esto se favorece si se conocen las nuevas herramientas de asociación y si las leyes vigentes favorecen la cooperación. Lo que importa es aumentar la cadena de valor sumando clientes y proveedores.

Así uno puede asociarse con el mejor sin hacer el trabajo que hizo para conseguirlo, sumar respuestas transformadoras y optimizar la ecuación entre los recursos internos y externos.

Una alianza requiere afinidad entre sus socios. Hay que estudiar si existe complementariedad, cuál es la posición de cada uno en el mercado, la capacidad financiera, el estilo gerencial, si existe una cultura común y confianza mutua. Además de un debido cuidado en las elecciones ya que muchas veces es mejor una amistad que surge de un negocio que un negocio que nace de una amistad.

Estas alianzas se pueden plasmar en las instituciones de educación superior ya que permiten impulsar estrategias de vinculación que permiten mejorar el sistema educativo.

Las AE están presentes en todo el mundo y en diferentes estados de la cadena de valor; ya sea para atender un nuevo mercado o para innovar y/o diversificarse, con una fuente de recursos y aprendizaje (Van Gils y Zwart, 2009) y por lo tanto de ventaja competitiva (Ahlström-Söderling, 2003). En concordancia con lo anterior, Ahlström-Söderling (2003) sugiere que las figuras de asociación (alianzas estratégicas, redes estratégicas, etc.) entre instituciones, les ayuda a mejorar la competitividad y superar las debilidades inherentes a su tamaño. Estas razones hacen de las alianzas los mecanismos de colaboración entre empresas mayormente utilizados para desarrollar esfuerzos conjuntos de colaboración y se constituyen de una forma primaria para alcanzar objetivos de corto y largo plazo (Gulati, 1998). Este mismo se aplica por avanzar entre instituciones educativas de manera internacional.

Pero también toda AE entraña dificultades que radican en la necesaria convivencia entre instituciones con diferencias estratégicas, organizacionales, culturales y operativas.

Muchos no simpatizan con las alianzas estratégicas porque miden todo por el parámetro de la ganancia inmediata y así el medio se transforma en fin. Entonces descuidan su responsabilidad social y pierden al mismo tiempo la riqueza de la diversidad.

Saliendo del idealismo hay que mostrar que las alianzas son una necesidad para la supervivencia. Solamente puede haber crecimiento económico genuino con progreso social.

Hoy, que el presente se aleja del pasado y de la organización tradicional y se transforma en futuro rápidamente, se demanda mayor capacidad de adaptación y de innovación considerándose ésta la manera en que las alianzas influyen en la gente e incluso en los países.

Las alianzas traen grandes beneficios para todos: las universidades validan sus conocimientos académicos desde la práctica; por su parte la empresa se ve beneficiada ya que complementan el modelo de operación con conocimientos y desarrollos generados desde la academia, que aceleran y fortalecen los procesos de innovación y desarrollo

tecnológico. Por esa razón es de suma importancia realizar este trabajo de investigación que mide el papel de las Alianzas Estratégicas, dentro de la internacionalización de la educación superior, específicamente en el caso de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Muchos no simpatizan con las alianzas estratégicas porque miden todo por el parámetro de la ganancia inmediata y así el medio se transforma en fin. Entonces descuidan su responsabilidad social y pierden al mismo tiempo la riqueza de la diversidad.

La democracia no ha demostrado eficacia social. Habría que crear una alianza estratégica cultural en torno a la participación que incluya universidades, gobiernos, empresas, medios de comunicación y una agenda pública. Saliendo del idealismo hay que mostrar que las alianzas son una necesidad para la supervivencia. Solamente puede haber crecimiento económico genuino con progreso social.

La alianza estratégica de corto alcance está limitada a la realización de actuaciones financiadas con recursos extraordinarios en duración y ámbitos temáticos predefinidos muy focalizados como los siguientes:

- Escaso peso presupuestario
- Limitada a ámbitos científico-técnicos y/o formativos concretos (no excluyentes)
- Duración ligada a la financiación externa

La AE constituye, junto con las fusiones y adquisiciones, una posible respuesta organizativa a los retos que plantea el entorno actual. Existen diversos factores que determinan que una AE prospere o fracase. El éxito de una AE exige prestar atención tanto a los aspectos estructurales como a los de proceso. Los aspectos estructurales son:

Selección del socio; a la hora de seleccionarlo se debe buscar compatibilidad estratégica, organizacional y operativa. La AE será más competitiva si cada socio aporta una autentica fortaleza.

Nivel de complejidad contractual: un buen contrato es coherente con el propósito de la AE y con los intereses de los socios, lo cual requiere que éstos se esfuercen para clarificar cuales son dichos intereses. Los términos de un buen contrato facilitarían remedios para las posibles eventualidades previsibles, así como procesos para resolver las imprevisibles. Es necesario, controlar y hacer cumplir un contrato complejo, por una parte, y por otra, la necesidad de aminorar la posibilidad de comportamientos oportunistas.

Cuando se realiza una alianza estratégica universitaria, se anuncia la firma de un convenio de colaboración que permitirá que los estudiantes de diferentes carreras egresen con certificaciones que cuentan con validez mundial, a cambio de que ambas partes se vean beneficiadas.

Universidades como el Tecnológico de Monterrey en una alianza sin precedentes, debido a que es la única universidad del país que cuenta con esta oferta para sus estudiantes y a que la certificación fue diseñada por **SAP** expresamente para la institución, ambas partes continúan a la vanguardia de la generación de educación de valor para los estudiantes mexicanos.

“La innovación es una constante en las universidades; por ello construimos este tipo de alianzas, que nos permiten seguir formando capital humano con conocimientos que el país requiere para su impulso y desarrollo. Asimismo, hizo hincapié en los beneficios para los egresados: Las competencias adquiridas con este tipo de certificaciones harán que se integren de forma más rápida al ámbito laboral y puedan aportar sus habilidades más eficientemente.” (Gutierrez, 2014).

Esto derivará en una ventaja competitiva para su inserción en el mercado laboral, ya que contarán con habilidades altamente apreciadas en sus campos de trabajo aun antes de graduarse.

“La educación es uno de los pilares de desarrollo de un país. SAP está altamente comprometido con brindar el conocimiento necesario para que nuestros estudiantes encuentren un valor agregado para su desarrollo laboral a partir de las soluciones de SAP. Además de ofrecer las soluciones más completas para la gestión de los negocios, nos ocupamos por colaborar en la formación de los mejores estudiantes, quienes con este conocimiento generarán valor para las empresas del mañana”. (Alvarado, 2014)

El Tecnológico de Monterrey capacita a sus alumnos en el manejo de SAP desde hace años con los cursos de SAP y el Ejecutivo de Finanzas, y con cursos a profesores dentro del Programa de Alianza Universitaria de SAP Latinoamérica, en conjunto con diversas universidades del mundo.

De acuerdo con proyecciones de analistas, a partir de estas alianzas estratégicas, esto demuestra su compromiso con brindarles valor competitivo y desarrollo social y profesional a los estudiantes en México y Centroamérica. Este tipo de alianzas busca fomentar la capacitación de consultores certificados en soluciones.

Con estas acciones las universidades reafirman su compromiso con la formación del capital humano para contribuir al desarrollo del país, así como la incesante búsqueda de alianzas con empresas de clase mundial, a fin de generar beneficios y valor agregado para los estudiantes y la comunidad.

Todo esto con el fin de crear cadenas de valor combinando recursos, así las universidades facilitan instalaciones para que el gobierno realice investigaciones, personal altamente capacitado para apoyar el desarrollo de sus proyectos, prestigio de la universidad a la industria y ellos a cambio ofrecen apoyo económico a través de becas, oportunidades de empleo a sus egresados, información actualizada del desempeño de la empresa, etc.

Con las alianzas estratégicas se espera que las universidades con los diferentes organismos de la sociedad principalmente la industria privada exista una gran conveniencia para ambas partes ya que los dos se ven ampliamente beneficiados y fortalecidos con los resultados de estas alianzas.

Las variables que tienen mayor impacto dentro de las alianzas estratégicas de las universidades se encuentran factores sociales, socioeconómicos, culturales y académicos. Los factores sociales como su nombre lo dice contribuyen a la sociedad por ejemplo si una universidad desarrolla un proyecto para tratar las aguas negras de la universidad, el país se verá beneficiado si el gobierno lo lleva a cabo, aquí entra el concepto ganar-ganar.

En el aspecto socioeconómico, la generación de los proyectos de las universidades generan empleos para el ciudadano común y esto se ve reflejado en una mejor remuneración a los ciudadanos.

Dentro del aspecto cultural las universidades normalmente están vinculadas a organismos culturales de todo el mundo por lo que frecuentemente en los proyectos de intercambio con otras universidades incluyen intercambios culturales, exposiciones temporales, intercambio de alumnos, festivales, todo esto permite un desarrollo de la cultura en la comunidad donde están establecidas las universidades.

La razón sociocultural parece tener menos repercusión y está tomando una orientación distinta que en el pasado. La preservación y promoción de la cultura nacional están cobrando mucha fuerza entre aquellos países que consideran que la internacionalización es una manera de respetar la diversidad cultural y contrarrestar el efecto homogeneizador que se percibe en la globalización. El reconocimiento de la diversidad cultural y étnica dentro y entre los países se antepone como una razón de peso para internacionalizar el sistema educativo de un país. (Knight, 2008).

Finalmente en el ámbito académico, los conocimientos adquiridos, los cuales son una herramienta que ayudarán a consolidar las competencias que posee cada estudiante y hace prevalecer el tradicional ideal filosófico de que el conocimiento debe transmitirse más allá de las fronteras.

En definitiva las alianzas estratégicas de la UANL con los diferentes organismos en la sociedad, ya sean estos públicos o privados siempre tendrán un impacto en todos los aspectos de una sociedad como los ya mencionados, por lo tanto la importancia de estas estrategias recibe o consiste en que ambas partes se vean ampliamente beneficiadas por los convenios o acuerdos a fin de incentivar la continuidad de dichas alianzas.

Complementar con otras instituciones que poseen destrezas distintas que reúnen mediante el trabajo en equipo lo que permite aumentar la producción y el valor., esto permite a los participantes crecer de diversas formas: incursionar en nuevos escenarios, acortar riesgos, eliminar competidores o asociarse y lograr éxito en conjunto.

Las ventajas para ambas partes es que reducen los riesgos, bajan sus costos, acceden a recursos ocultos o inaccesibles y desarrollan sus ventajas competitivas.

Generar alianzas estratégicas nuevas o integrar aliados a las ya existentes implica desarrollar una fábrica de ideas interna y otra de relaciones productivas, es decir contar con una estrategia de las alianzas. Mediante un cruce permanente entre nuevas y viejas ideas y relaciones se intenta generar un cambio positivo, sumando respuestas transformadoras y optimizar la ecuación entre los recursos internos y externos. La tarea pendiente que le queda a la educación es apuntar a la revolución del aprendizaje en consonancia con el verdadero sentido de educar que es sacar de adentro el potencial, aprender a ser, a aprender, a hacer y a convivir.

Cabe señalar que existen otros tipos de alianzas como universidad con universidad, o un sistema educativo con un sistema de gobierno (Universidad-Estado) o alianza entre el

sector privado con un sistema educativo (universidad-industria). En estos centros se estudian temas que a la industria le interesan creando una reciprocidad de intereses por ambas partes

Los procesos que condujeron a alianzas estratégicas duraderas muestran que el contrato entre las partes necesita dar una respuesta clara y compartida a un conjunto de preguntas. Los procesos de administración de alianzas requieren mucho trabajo de equipo, flexibilidad y toma de decisiones, no burocráticas, todo ello servirá para apoyar un arreglo estratégico que es dinámico; otros aspectos muy importantes para lograrlo son: Obtener el apoyo serio de los altos ejecutivos, Contar con un diseño correcto de procesos, metodologías, arreglos, mecanismo de integración, interfaces de operaciones y sistemas de información, crear una estructura flexible. Tener objetivos bien definidos, maximizar las fuerzas impulsoras, prepararse para los cambios internos de procedimientos y políticas

En lo que antaño a la tipología de las alianzas estratégicas, estas pueden agruparse atendiendo a diferentes criterios:

Según las áreas preferentes de la alianza pueden distinguirse las siguientes:

Alianzas comerciales: persiguen preferentemente la obtención de ventajas competitivas estratégicas duraderas en el campo de la comercialización y la distribución, bien a través de las economías de escala obtenidas por la integración de redes de distribución de los partícipes en las alianzas y por la actuación selectiva de cada uno de ellos en los mercados abarcados por la alianza.

Últimamente, el gobierno ha estado buscando maneras de ampliar el campo de las alianzas estratégicas y poder mejorar las opciones, es por esto que, en julio del 2015, el presidente de México, Enrique Peña Nieto encabezó el evento “Alianza Estratégica Académico-Científica México-Francia”, en donde se firmaron varios acuerdos para que las instituciones académicas tengan nuevas oportunidades en Francia.

Existen diversas universidades que cuentan con este tipo de programas y que promueven la internacionalización. Como ya se había mencionado, el Tecnológico de Monterrey es una de ellas, otra universidad con convenios de este tipo es la Universidad de Monterrey (UEM), que cuenta con más de 200 alianzas para sus alumnos.

También cuenta con consorcios en los cuales los alumnos se pueden inscribir. Esta universidad ayuda a sus alumnos a adaptarse de forma más eficiente en otros países y así poder obtener un mejor rendimiento académico.

Según (Knight, 1994), existen cuatro enfoques en el proceso de internacionalización:

- Enfoque Institucional
- Enfoque en los programas Internacionales
- Enfoque en el Desarrollo de Competencias
- Enfoque en la estructura organizacional

La diferencia entre estos cuatro enfoques es de orden conceptual; uno o varios enfoques se pueden integrar o interrelacionar.

El escenario actual en el que se desenvuelve la universidad supone retos particulares para la institución. Así, la integración de los bloques mundiales, producto de los procesos de globalización, a través de la cual la población del mundo se ha subordinado a la influencia de un sistema económico, cultural y político centrado en el núcleo de los países más ricos, se ha orientado a la modificación drástica de aspectos de producción y mercado (Cerón, 2011).

Por lo general, la internacionalización es una forma de promover la diversidad cultural y las relaciones entre países. Si una persona va a otro país, se desarrollará ahí y podrá mejorar su vida académica y profesional. Hasta hace poco en América Latina, este tema estaba ausente y solo se mencionaba pero no se aplicaba, ahora ya es un tema más común y desarrollado en todo el continente.

En nuestras sociedades contemporáneas, cada vez más interdependientes, la universidad, como institución emblemática de la educación superior, de la investigación humanística, social y científica, de la creación artística y de la difusión de la cultura, se coloca en el epicentro de la atención social, del debate intelectual, de las preocupaciones políticas y económicas de nuestros días. Hoy procede hablar sobre cuál es el futuro de la universidad y cómo se constituirán las universidades del futuro (De la Fuente, 2007).

Los motivos para la internacionalización a nivel de un individuo, de una institución o de una nación son complejos y evolucionan con el tiempo, además de cambiar y adaptarse a las necesidades y tendencias del momento histórico. La internacionalización no debe ser un fin en sí, sino un medio para lograr la excelencia académica.

En lo que concierne el fenómeno propio de la internacionalización de la educación superior no se puede decir que la universidad mexicana es internacional por naturaleza, ya que fue inspirado por las universidades europeas.

El enfoque socio-cultural de la internacionalización educativa centra sus esfuerzos en el desarrollo del individuo (estudiante, académico o administrativo) en lugar de la institución.

Este quiere lograr el desarrollo global del individuo como ciudadano local, nacional e internacional por medio del reconocimiento a la diversidad cultural y étnica. Para esto es necesario educar a los estudiantes a convivir y tener una mejor comunicación para mejorar el nivel educativo.

En México, las instituciones reportan como principal raciocinio para la internacionalización, el mejoramiento de la calidad educativa. Aunque se debe precisar que a la pregunta de cómo específicamente la internacionalización permite este mejoramiento, casi nadie puede responder con precisión. Otro raciocinio mencionado recurrentemente es el prestigio académico e institucional que trae consigo el hecho de tener un importante número de relaciones internacionales.

En este sentido, se percibe que ciertas instituciones consideran la internacionalización como elemento de mercadotecnia.

Se invoca igualmente la necesidad de aumentar el nivel de competitividad del país en los mercados comerciales mundiales, siendo la internacionalización de los recursos humanos un elemento estratégico para lograrlo. Sin embargo, es poco frecuente la mención de la internacionalización como una oportunidad para lograr ingresos financieros extraordinarios, mediante la venta y la exportación de servicios educativos, como es el caso de algunas de las IES de Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía.

Esta situación es consecuente con el hecho que la región, de manera general, es más importadora que exportadora de servicios educativos. Finalmente, es poco frecuente invocar a la educación internacional como medio para lograr un mayor nivel de entendimiento y comprensión intercultural entre todos los pueblos del mundo. Sin embargo, se percibe una preocupación entre los diferentes actores universitarios por el riesgo de pérdida de identidad y raíces culturales en el contexto de la globalización. Raramente, se percibe a la internacionalización como una respuesta a ésta y como una oportunidad para dar a conocer internacionalmente la riqueza del patrimonio cultural latinoamericano.

Lo internacional añade mayor valor al proceso educativo en América Latina, por variables como: estándares globales y superiores, diversidad, acreditación internacional, aprendizaje por movilidad, enfoques comparados, competencia, etc. A nivel local, la internacionalización es una forma de competencia entre las instituciones de educación superior. Para construir un mejor sistema universitario se debe tomar como referencia las variables internacionales, lo que implica también escenarios de política universitaria de armonización de normas y acceso a la información.

Para estudiar el proceso de internacionalización se debe considerar los aportes conceptuales que los países definieron en la OMC4, que fue la primera que trató de establecer una tipología de las características de la internacionalización de los servicios en

cuatro grandes áreas, que aplicadas a la educación se refieren a la movilidad docente y estudiantil, la movilidad de instituciones, y la educación transfronteriza.

“La internacionalización de las Universidades no es un fin en sí mismo, sino la consecuencia de una competitividad global basada en el conocimiento, en la mundialización de la oferta educativa y en la preparación de los estudiantes para ser protagonistas de una sociedad compleja, dinámica y global. Así como contribuir a su progreso social, cultural, y económico.” (Haug, 2011).

La competencia ahora es global y plantea desafíos para la internacionalización hacia afuera y hacia adentro. Asimismo, debe formar parte de una estrategia no solo de la institución sino del sistema universitario y la estrategia educativa del país.

Por otra parte, son muy escasas las universidades mexicanas y latinoamericanas con la capacidad de exportar y vender servicios educativos en el extranjero. El caso más exitoso es el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey en México como ya lo habíamos mencionado, el cual exporta programas educativos a varios países de América Latina (Colombia, Chile, Perú, Ecuador). Es de destacar la presencia creciente de proveedores extranjeros en América Latina, bajo distintas modalidades, o sea por medio de educación a distancia, programas “on line”, sedes o franquicias de instituciones extranjeras.

En lo relacionado con la internacionalización de la extensión se puede citar la promoción de actividades tales como, la organización de eventos culturales internacionales (Feria Internacional del Libro, Muestra Internacional de Cine, Semanas Culturales sobre diferentes países, cátedras internacionales etc.); la inclusión de contenidos internacionales en los programas de radio y televisión, proyectos comunitarios con enfoque internacional, en asociación con grupos de la sociedad civil o con empresas del sector privado, proyectos de asistencia y desarrollo internacional, programas de entrenamiento en el extranjero, servicio a la comunidad y proyectos interculturales.

En otras palabras, dadas estas peculiaridades, para las universidades mexicanas y latinoamericanas puede resultar aún más difícil implantar estrategias de internacionalización comprensivas.

En los últimos años se ha reforzado la idea de que las instituciones de Educación Superior ya no pueden ser entendidas como organizaciones basadas en acumulaciones académicas puramente locales. Como nunca antes en la historia, el vigor de la Educación Superior, especialmente la universitaria, es inseparable de su capacidad para interactuar en procesos intelectuales y diálogos científicos ampliados, incorporando orgánicamente a sus funciones de enseñanza, investigación y servicio a la comunidad una dimensión internacional e intercultural.

Los motivos para la internacionalización a nivel de un individuo, de una institución o de una nación son complejos y evolucionan con el tiempo, además de cambiar y adaptarse a las necesidades y tendencias del momento histórico.

Otro incentivo sería lograr estándares internacionales en docencia e investigación. La búsqueda de estándares internacionales es una cuestión cada día más controvertida. Existe una justificada preocupación sobre la uniformidad y homogeneidad que puede resultar de un énfasis exacerbado de criterios reconocidos internacionalmente.

La internacionalización de las universidades es un tema que recientemente ha tomado impulso en la investigación educativa en México, tanto por las implicaciones que tiene en la construcción del conocimiento científico como por su impacto en la formación de nuevas generaciones de científicos y por el diseño de políticas orientadas a internacionalizar las instituciones de educación superior mexicanas.

En la actualidad, la internacionalización de ese nivel educativo es desde el punto de vista conceptual un ámbito de estudio, debate e investigación, además de un instrumento operativo para el desarrollo institucional, que tendrá cada vez mayor importancia en el futuro, en el que los criterios de calidad, pertenencia y competencia entre universidades serán factores preponderantes en el escenario mundial de la educación superior.

La movilidad internacional de estudiantes, una de las expresiones de la internacionalización de la educación presencial, se reemplaza por la movilidad internacional de programas en la educación a distancia, en la medida en que el acceso a los estudios no depende de condiciones especiales y temporales.

Una universidad enfocada a la proyección externa de su oferta educativa y a la vinculación con los estudiantes por diferentes medios puede, con mayor facilidad, incorporar la dimensión internacional tanto en la proyección como en la vinculación, beneficiándose del efecto multiplicador de la movilidad internacional de programas versus la movilidad de estudiantes.

“La internacionalización es un instrumento idóneo para la mejora de la calidad de la oferta docente y de investigación, además de los procesos de gestión a través de alcanzar estándares internacionales.” (Sebastián, 2005).

La internacionalización, por medio de la cooperación, permite diversificar la oferta docente y generar nuevos programas, especialmente de posgrado, aumentando el nivel académico y científico de la universidad. Esta diversificación se traduce también como resultado en una mayor capacidad institucional para atender demandas por parte de estudiantes y profesionales y, en consecuencia, un mejor cumplimiento de la función social de la universidad pública.

La ampliación de la oferta universitaria genera ingresos económicos adicionales como consecuencia de la captación de estudiantes, los contratos de investigación, las actividades de asesoría, asistencia técnica y mercantilización de los materiales didácticos. Obliga a la universidad a adaptar la normatividad, la organización y a generar nuevos procedimientos de gestión, con el valor añadido de contribuir a la modernización institucional.

En fin, la acción internacional de las universidades orientada a la cooperación para el desarrollo, da lugar a resultados tangibles, destacando la creación de capacidades docentes y de investigación, el fortalecimiento institucional y la mejora de las condiciones de vida en otros países.

La internacionalización de la educación superior es un proceso generalizado que ofrece grandes oportunidades para el desarrollo de la educación superior, si bien también presenta algunas amenazas, por una utilización de la apertura internacional con un objetivo exclusivamente mercantilista.

En la medida en que la internacionalización está asociada a cambios culturales e institucionales, se precisa un apoyo continuado y explícito por parte de las autoridades académicas y de la comunidad universitaria, con objeto de sortear las resistencias al cambio y las dificultades externas.

La internacionalización reconoce y toma como punto de partida las prioridades, las políticas y las prácticas locales, nacionales y regionales. Su intención es complementar, armonizar y extender la dimensión local, no dominarla. Si esta certidumbre fundamental no se respeta, hay muchas posibilidades de que la internacionalización se vea como un agente hegemónico o de homogeneización. Celebrar y tomar como punto de partida la cultura y los contextos locales es una norma fundamental de la internacionalización.

1.3 Problema

Se requiere analizar el estudio de todos los factores que se involucran en una alianza estratégica como lo son: los factores sociales, factores económicos, factores tecnológicos y la normativa de la institución para la internacionalización a nivel de educación superior. Si podemos establecer los datos relacionados con las hipótesis antes elaboradas para procesar dicha información y hacerla de manera relevante a este caso de estudio de las Alianzas Estratégicas entre universidades, uno de los probables focos es el proceso o fenómeno de la globalización de los mercados se debe a que los países buscan un

equilibrio que evite el exceso o la carencia de oferta o demanda de bienes y servicios. Supongamos que un país tiene una sobrecapacidad de producción de cierto tipo de producto y su mercado interno no es capaz de absorberlo, por otra parte, un país tiene una fuerte demanda sobre ese producto y no es capaz de satisfacer esa demanda por sí mismo, esto da la pauta para que la negociación entre ofertante y demandante establezcan una relación de negocio.

En las últimas décadas se han suscitado procesos de cambio social originados por transformaciones en diversos ámbitos: la tecnología, la economía y la política social. Estos cambios se han manifestado en una mayor interconexión entre países, un flujo más rápido de información y una vivencia a tiempo real de lo que sucede en otras partes del mundo. Las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) posibilitan la vinculación entre las sociedades y acercan al conocimiento de otras culturas.

El acceso a los beneficios que proporcionan las TIC, las ventajas en la eliminación de fronteras comerciales, así como la posibilidad de moverse de un lugar a otro sin restricción son condiciones de la globalización que están al alcance de unos cuantos, y dan lugar a una nueva polarización (Bauman, 2001).

Si bien la relación económica y política entre países no es algo nuevo, esta adquiere dimensiones distintas en la globalización. Desde finales del siglo xv hasta mediados del siglo xx, los vínculos comerciales han propiciado intercambios culturales y relaciones de poder entre países, los cuales se han acercado y convivido entre la aceptación y el enfrentamiento, entre la integración y la imposición (Beck, 1998; García, 2000; Friedman, 2006).

En lo que se menciona anteriormente, se puede hacer notar que la internacionalización abarca muchos aspectos, en este trabajo de investigación se hace un enfoque de la internacionalización de la enseñanza superior que se ve a menudo como una posible respuesta a la globalización, es decir, una forma de conseguir que las **IES** sean más

efectivas ante la globalización de la sociedad, de la cultura, de la economía y del mercado laboral (Karlvermark y Van der Wende, 1997), ya que, por definición, la internacionalización es un proceso que los gobiernos pueden manejar con más facilidad que la globalización (Van der Wende, 2007). En este sentido, la enseñanza superior ha experimentado una creciente internacionalización durante la última década al haber cada vez más estudiantes que estudian en el extranjero o que se matriculan en instituciones y programas educativos extranjeros en su propio país, o simplemente que siguen cursos en colleges y universidades de otros países a través de internet. (DELGADO-MÁRQUEZ, HURTADO-TORRES, & BONDAR, 2011).

En México cada vez hay más ciudades que cumplen con estas condiciones, pero hoy por hoy, son tres las más atractivas para los inversionistas no sólo del país sino también los extranjeros, estas ciudades son México, D.F., Guadalajara, Jalisco y Monterrey, Nuevo León los cuales cuentan con universidades reconocidas en muchos países, excelentes medios de comunicación y transporte y en su población se puede encontrar gente de todos los niveles de preparación y de diversas especialidades, aunado a esto, un gran mercado de millones de personas es parte los puntos más atractivos de estas urbes. Esto ha provocado que importantes empresas transnacionales se hayan instalado en ellas.

Hoy en día empresa que no innova, empresa que desaparece. Empresas como Alestra, Manpower, Sohín y Pyme Free lo confirman afirmando que en la actualidad las firmas que no innovan y que no adoptan tecnologías para brindar un mejor servicio fracasan y se extinguen frente a las que sí lo hacen. Es fundamental adoptar tecnología reciente para brindar un mejor servicio frente a la competencia, de lo contrario permanecer será casi imposible. La CEO de la empresa Sohín, Juana Ramírez señala que “Es imposible sobrevivir si no innovas al momento de hacer negocios” (López, J. 2015).

La cultura europea, pone a las universidades y a las empresas económicas en conceptos y polos totalmente opuestos. Según ésta cultura y según sus tradiciones las empresas tienen por objeto la ganancia monetaria, una lógica a corto plazo, a la empresa no le importa el producto que venda siempre y cuando obtenga lucro.

Por otro lado se cree que, las universidades se dedican a la búsqueda del conocimiento, educación y cultura. Las universidades tienen la perspectiva de siglos y a la universidad no debe importarle el costo que tenga, desde que su producto tenga calidad en términos educacionales, científicos o culturales. Esta tradición fue heredada por América Latina. (Schwartzman, S. 1996 p.99-104).

En los últimos años esta barrera entre universidades y empresas económicas ha empezado a fracturarse en diferentes puntos. Hay quienes argumentan que las universidades tendrían que ser tratadas como empresas económicas, tanto del punto de vista de la evaluación de sus resultados como de su forma de financiación por la venta de productos al mercado, y no más por subsidios o dotaciones públicas.

La lógica económica está siendo introducida en los sistemas universitarios alrededor de todo el mundo, llevado a cabo con mecanismos de evaluación del gobierno y ministerios de educación. La universidad al tomarse en cuenta como una empresa inicia con procesos innovadores que benefician a la comunidad educativa así como empresa/universidad. Las alianzas estratégicas son maneras de hacer crecer a las universidades como empresa y como centro educativo. (Schwarzman, S. 1996 p. 99-104).

La necesidad educativa de crecer internacionalmente ha impulsado la creación de alianzas estratégicas entre universidades con el fin de satisfacer intereses mutuos. Esto se ve ligado con la necesidad de innovación constante en todos los sectores de la actividad empresarial, la cual es un elemento crucial de la competitividad y ha establecido la necesidad de revisar situaciones específicas y sustituirlas por otras mejores. (Agulló, F. 2000).

Al ser esto una problemática actual, de suma importancia y un tópico no muy estudiado. Me doy la tarea de investigar acerca de estas alianzas, primero de manera general, posteriormente más a fondo para entender mejor qué factores se ven involucrados en el proceso de negociación de las Universidades del Estado de Nuevo León.

Para poder realizar este objetivo de investigación, se debe de conocer las instituciones del Estado de Nuevo León que llevan a cabo estas alianzas estratégicas y estudiarlas, también determinar a los participantes de las alianzas y conocer a cerca de sus pactos. Este tema tiene relevancia actualmente ya que al ser la educación un tema trascendente en la historia de la humanidad se debe de entender cómo es que funciona actualmente el sistema universitario y los beneficios que se pueden obtener al encontrar aliados con propósitos, metas o visiones similares, que tengan en mente siempre trascender y ser mejor ayudando a otras empresas a cumplir sus fines.

Esta investigación va dirigida a conocer más acerca de las alianzas estratégicas de la Universidad Autónoma de Nuevo León para así conocer los beneficios que tiene al aliarse con otras universidades. Al ser miembro de la Universidad Autónoma de Nuevo León busco ayudar de cierta manera y personalmente considero muy necesario el fortalecimiento, la creación y el mantenimiento de alianzas estratégicas con otras universidades para que la Universidad siga creciendo e innovándose. Es por eso que escogí este tema, para aportar algo a la comunidad UANL.

Las Alianzas Internacionales surgen de la necesidad de participar en un mercado del conocimiento global de forma proactiva para seguir siendo competitivos en el futuro. Las alianzas internacionales deben afectar aspectos como la investigación, la innovación y la educación de manera integrada. En las alianzas estratégicas internacionales se requieren actuaciones institucionales de gran compromiso y recursos para actuar de forma internacional. No existen estrategias uniformes, es decir, cada universidad debe decidir en qué sentido y cómo quiere mejorar su posición internacional. Existen muchas maneras de implementar las alianzas estratégicas internacionales y cada una es de acuerdo a sus necesidades. (León, G. 2012).

Se desea que las universidades perciban a las empresas como socios, y que estén dispuestos a crear alianzas, planes, acuerdos o convenios que vayan más allá de la mera financiación de acciones o proyectos concretos. Para así poder realmente aprovechar el potencial y las oportunidades de conocimiento acumulado que reside en el capital

humano del sector productivo. Esto significa obtener beneficios mutuos que apoyen al sector empresarial como al sector educativo. (EU Business University Thematic Forum, 2014).

Al ser la Universidad Autónoma de Nuevo León una Institución reconocida nacional e internacionalmente como un centro de desarrollo científico, humanístico, cultural y tecnológico por sus importantes contribuciones al desarrollo del conocimiento, la cultura y la innovación para la construcción de escuelas de pensamiento y el desarrollo sustentable y humano, así como por el diseño e implementación de políticas públicas para el desarrollo de México debe permanecer en la vanguardia para lograr crecer y seguir siendo competente frente a otras grandes universidades. Las alianzas estratégicas son un punto clave para un crecimiento con bases fortificadas y firmes, utilizando las nuevas tecnologías e innovaciones para escalar entre las otras universidades y crear oportunidades, ayudas y beneficios académicos para los estudiantes y para toda la comunidad educativa.

La Universidad Autónoma de Nuevo León cuenta con el “Centro de Internacionalización UANL” en el cual se tiene como misión conjugar las instancias operativas que resultan necesarias para la internacionalización de Institución, propiciando entre ellas la coordinación, la facilitación e impulso de las actividades de índole internacional, dentro de un ambiente moderno y eco- amigable. El Centro de Internacionalización es una gran herramienta para hacer crecer la universidad y para crear beneficios para toda la comunidad UANL. El Centro de Internacionalización se encuentra en un plano en el que se puede aprovechar mucho de él, se pueden llegar a lograr grandes avances y facilidades utilizándolo de manera correcta, práctica y responsable. **(Universidad Autónoma de Nuevo León)**

La Universidad Autónoma de Nuevo León tiene como meta para el año 2020 “Visión 2020”, lograr que el Centro de Internacionalización de la misma, sea el principal polo de atracción de talentos extranjeros de alto valor para la Institución, atendiendo a todos los diversos trámites y facetas de apoyo requeridos para la estancia exitosa de estudiantes,

profesores, investigadores y administrativos de todo el mundo en nuestra institución. **(Universidad Autónoma de Nuevo León).**

Estas facilidades, oportunidades y metas se pueden lograr con ayuda de las alianzas con otras universidades, que ellas promuevan a nuestra Institución y confíen en ella para ser receptora de talentos extranjeros. Al tener esta alianza, se crea un pacto para poder brindarle a la comunidad estudiantil de la UANL la oportunidad de mostrar sus talentos y habilidades en el extranjero en las universidades con las que se tenga convenios o alianzas. Poco a poco la universidad crecerá internacionalmente y gracias a esto se desarrollará con bases más firmes y con mejores resultados nacionales.

1.3.1 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores que permiten mejorar las Alianzas Estratégicas universitarias impulsando la internacionalización de la educación pública superior en México?

1.4 Justificación

Con el fin de querer aportar algo a mi universidad, investigaré, comprobaré o negaré hipótesis, estudiaré el tema y comprenderé las dificultades o facilidades que puede tener crear alianzas estratégicas entre universidades y universidades y empresas. Es necesario conocer un panorama internacional y entenderlo para posteriormente entender mi panorama Nuevoleonense con la Universidad Autónoma de Nuevo León.

La Universidad Autónoma de Nuevo León, al querer crecer como institución nacional e internacional debe de establecer alianzas, acuerdos y redes estratégicas de colaboración con otras instituciones, escuelas o facultades nacionales o extranjeras, de educación

superior y centros de investigación de gran prestigio, para el desarrollo de proyectos de colaboración e intercambio académico.

Gracias a esto se amplían las oportunidades de los jóvenes universitarios para el dominio de una segunda lengua o incluso más, logrando el conocimiento de programas educativos por organizaciones extranjeras. Así mismo aumenta la participación activa de la institución en organismos internacionales relacionados con la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación.

Realmente se espera conocer más sobre las alianzas y saber qué influye para realizarlas. Sin duda alguna una herramienta para la mejora educativa es y será realizar alianzas y debido a esto el investigar sobre este campo realmente reciente me ayudará a tener un concepto claro sobre las alianzas y sus complejidades. Es por eso que elegí el tema. Para ampliar mi panorama y ser más consciente acerca de cómo funciona esta situación en el mundo actual.

1.5 Objetivos

Determinar los factores que permiten mejorar las alianzas Estratégicas inter-universitarias logrando la internacionalización de la educación superior.

Para lograr este objetivo se va a explicar con detalle la relación entre las alianzas estratégicas inter-universitarias sobre todo las alianzas con otras universidades internacionales fuera de México.

Objetivos específicos:

- a) Análisis a profundidad del marco teórico de las alianzas estratégicas universitarias a nivel internacional, para fundamentar y definir las variables de las hipótesis.*
- b) Elaborar en base al Marco Teórico el instrumento de medición y aplicar para validar las variables de la hipótesis.*

c) Seleccionar la unidad de estudio (población / muestra) que se analizará sobre los factores de éxito, las barreras y las justificaciones para generar convenios internacionales de colaboración internacionales.

d) Validar y analizar estadísticamente los resultados.

1.6 Hipótesis

Los factores que permiten mejorar la educación superior en la UANL a través de alianzas estratégicas son los factores sociales, factores económicos, factores tecnológicos, normatividad.

1. Factores sociales tales como la demografía, la oferta educativa y el avance en el conocimiento en la sociedad, apoyan efectivamente la celebración de las alianzas estratégicas.
2. Factores económicos tales como los sectores productivos estratégicos, el nivel de competitividad de la industria y sus estratos socio económicos apoyan efectivamente la celebración del alianzas estratégicas.
3. Factores tecnológicos tales como el número de patentes, los centros de investigación y la producción científica, apoyan efectivamente la celebración de las alianzas estratégicas.
4. La normatividad referentes a la política educativa, puede ser un factor de éxito o fracaso en la celebración de alianzas estratégicas internacionales entre universidades:
5. La búsqueda de internacionalización por parte de los estudiantes, lleva a una mezcla increíble de factores culturales, los cuales llevaran a las instituciones que reciben como a aquellas que ceden a sus alumnos, a que estas crezcan y aprendan acerca de otros países. Para de esta forma verse enriquecidas no solo en el aspecto educativo sino también en infraestructura, cultura, etc.

6. Dentro de los programas académicos internacionales los cuales surgen de los diversos convenios con universidades extranjeras se comienzan a crear nuevos y mejores programas de capacitación destinados no solo a alumnos, sino también a profesores, centros de investigación y al desarrollo de proyectos cuya índole sea virtual o física, todo al servicio de la Universidad.
7. Los factores económicos que influyen en las alianzas universitarias son muchos pero todos ellos buscan que las regiones que posean estos factores económicos altos, sean las cuales den apoyo a la formación de estudiantes en el más alto nivel. Todo esto con el fin de crear estudiantes mejor preparados y con todos los conceptos previamente señalados, para que al volver de su experiencia transmitan esos conocimientos a la Universidad y así posteriormente a todos a su alrededor.

Al crear fuertes alianzas internacionales entre las Universidades, se pasa no solo a enriquecer al estudiante, sino también a todos los involucrados durante este proceso. La Universidad al ser un símbolo de la educación en su localidad y que busca el desarrollo científico, social y humanístico mediante el préstamo de un servicio, tiene en su razón primordial de existir lograr que este servicio que proporciona sea de la más alta calidad posible.

Este servicio educativo de alta calidad, podrá ser logrado mediante el uso de la tecnología, pero sobre todo por los avances en la investigación e innovación que la Universidad logre. La mejor manera de lograr avances importantes en estas áreas, es a través de los convenios con otras Universidades para que se genere un nuevo y mejorado conocimiento para todo el involucrado en el proceso.

Al lograr este avance se mejorarán todos los sectores productivos (cultural, tecnológico, social, económico, etc.). Pero estos sectores solo podrán destacarse mediante una adecuada administración del conocimiento existente, para que este logre ser incorporado a todos los sectores que han sido previamente mencionados.

1.7 Marco conceptual



1.7.1 Factores Sociales

En una alianza estratégica es necesario que existan dos o más factores sociales en común que potencialmente identifican intereses comunes. Que una colaboración sea considerada exitosa por parte de las empresas participantes está en función de la capacidad de adquisición de habilidades. (Beamish y Berdrow, 2003). En una alianza estratégica, tenemos como propósito utilizar los respectivos puntos fuertes de los integrantes para arreglar puntos de oportunidad; sin embargo una alianza no solo se basa en diferencias pero se fortalece por medio de las similitudes. No tendría sentido hacer una alianza entre instituciones idénticas, pues no tienen que aprender entre sí; ni la alianza de dependencias antagónicas, en las que no se entabla una comunicación efectiva o es difícil de relacionarse.

En las variables sociales podríamos identificar factores demográficos, tales como nacionalidad, raza, edad, salud, además de religión cultura estrato económico etc. que se

desglosan más adelante. Estos puntos delimitan los grupos sociales y puntos cardinales en la actividad social. En este estudio se tomará en cuenta la variable de sexo y edad.

En México sólo 3 de cada 10 jóvenes en edad de acudir a la Universidad tienen la oportunidad de hacerlo. Según los datos de la SEP, hay 2.93 millones jóvenes inscritos en alguna de las 4,894 universidades públicas y privadas que hay en el país; y del total estudiantil universitario, las proyecciones indican que sólo el 4% logrará avanzar hacia los estudios de posgrado. Actualmente, las cinco entidades con menor cobertura son: Guanajuato, Chiapas, Michoacán, Quintana Roo y Guerrero (Mario Luis Fuentes, 2013). Según un censo realizado en el 2015 por la INEGI, en Nuevo León hay 5 119 504 habitantes, de los cuales 2 577 647 son mujeres y 2 541 857 son hombres; es decir el 49.7% de los habitantes de Nuevo León son del sexo masculino y el restante 50.3% son de sexo femenino. Según un estudio realizado entre el 2013 y 2014 por la SEP la cantidad de alumnado en Nuevo León en dependencias públicas es de 574,661 mujeres y 637,694 hombres y en dependencias educativas privadas el número se acerca a 137,870 mujeres y 153,557 hombres. En educación superior se señaló 175,908 estudiantes en Nuevo León; 71,851 alumnas y 83,486 alumnos de licenciatura; 6,447 mujeres y 7,178 hombres estudiando el posgrado. Estas cifras son divididas en 86,328 de dependencias públicas y 32,401 de dependencias privadas. En este mismo estudio registró que el porcentaje de abandono escolar en el estado es de 4.1%. Sin duda la educación, como coincide una gran parte de la sociedad, es uno de los pilares fundamentales del desarrollo de los pueblos, por lo que, bajo esta lógica, mientras haya una mayor cobertura y mejor calidad educativa, la sociedad de un país contará con mejores condiciones de vida. (Ricardo Valdéz, 2012).

La Universidad cuenta con alrededor de 183 mil estudiantes, cursando en 280 programas educativos. En licenciatura el 47.5 por ciento del alumnado son de género femenino y el 52.5 por ciento del alumnado es masculino. En el ITESM, se calcula un alumnado de alrededor de 83 137, y se encuentran registrados 49 563 alumnos en licenciatura y 8 190 en posgrado; y la UDEM tiene un alumnado de alrededor de 12 mil estudiantes. Según la INEGI en Nuevo León 22.8 por cada 100 personas de 15 años o más

terminaron su educación media superior, el 24.2% concluyeron la educación superior. Tomando en cuenta esto 2% de la población de Nuevo León de 15 años o mayor no saben leer ni escribir. Nuevo León es uno de los estados más escolarizado en el País, y cuenta con universidades aclamadas a nivel nacional. Se puede, con esta información, identificar que en las universidades de Nuevo León predomina el género masculino, inclusive en índices nacionales, el mayor índice de analfabetismo se encuentra en el sector femenino; sin embargo, según el profesor de maestría en educación de la UDEM, el Dr. Jesús Amaya, los niveles de deserción en los estudios, en las maestrías de la Universidad de Monterrey, son en el género masculino, debido a un factor cultural, o disciplinario. Estos datos resultan irónicos, puesto que en promedio, el género femenino ha sido identificado como el más lector, a pesar de ser el que sufre de más analfabetismo en el país, según Juan Domingo Argüelles.

La población nuevoleonense es una comunidad joven, el 66% de la población se encuentra en un rango de 15 a 59 años. Entre 15 y 29 años se representa el 13.3% de la población masculina, e igualmente 13.3 por ciento de la femenina. De 30 a 44 años de edad se identifican 11.3 de cada 100 hombres y 11.5 de cada 100 mujeres. Finalmente de 45 a 59 años representan 6.1 por ciento de los hombres de Nuevo León y 6.4 de las mujeres en Nuevo León. Según un estudio de las SEP (Secretaría de educación Pública) del 2014, en promedio la cobertura de educación superior en Nuevo León es de 18 a 23 años. La edad promedio de ingreso a la universidad se encuentra alrededor de 18.9, es decir 19, y la edad de egreso promedia entre 28 años; a esa edad en Europa y otros países se está comenzando el doctorado, según Albor Cantard.

- Además de la edad y el género existen diversos factores que las universidades tienen en común que potencialmente contribuyen a estrechar el lazo en la alianza proyectada. Estos factores pertenecen al ámbito de la involucración académica de los estudiantes. La participación estudiantil es fundamental en el funcionamiento de las Instituciones de Educación, ya que se considera como un importante proceso inductor de aprendizaje y formación de los estudiantes, que implica un sentimiento de pertenencia e identificación de éstos

hacia la institución. En el ITESM 37,660 alumnos participaron en actividades de difusión cultural, 49,841 del alumnado participaron en actividades deportivas, y 21,053 están inscritos en actividades de liderazgo. La UANL no se queda atrás; actualmente existen una variedad de actividades extracurriculares, que fomentan la imagen de la universidad y la involucración estudiantil en la dependencia. Entre ellas se encuentran:

- Ajedrez
- Atletismo
- Basquetbol
- Béisbol
- Boliche
- Boxeo
- Canotaje
- Ciclismo
- Deporte Adaptado
- Esgrima Frontón
- Fútbol rápido
- Fútbol Soccer
- Gimnasia
- Gimnasia aeróbica
- Gimnasia trampolín
- Grupos animación
- Halterofilia
- Handball
- Hockey sobre hielo
- Judo
- Karate
- Lucha olímpica
- Nado sincronizado

- Natación
- Patines sobre ruedas
- Racquetball
- Softbol
- Taekwondo
- Tenis
- Tenis de mesa
- Tiro con arco
- Tiro deportivo
- Tocho
- Triatlón
- Voleibol playa
- Voleibol de sala
- Soccer

Este constituye uno de los compromisos primordiales de la UANL, formar profesionales con amplio sentido de vida, por lo que también fomenta participación a grupos estudiantiles tales como univerte o unifem. Considera pertinente apoyar a la comunidad estudiantil, fomentando la integración de sus organizaciones, brindando espacios para el desarrollo y la práctica de sus actividades extracurriculares: culturales, ambientales, deportivas, políticas, sociales y de esparcimiento, factores que forman parte de una educación de calidad.

Otro compromiso de universidades, que tanto la UANL y el ITESM tienen en común, es su compromiso por disminuir deserción a nivel medio superior, y crear mayor acceso a estudios universitarios a estudiantes que destacan en el aula y no tienen los recursos económicos. El ITESM ofrece becas y créditos a 48% de su alumnado, y el presidente de la Fundación UANL, Fausto Ibarra de la Garza, dijo que es responsabilidad moral de los egresados contribuir en la formación de los jóvenes, tarea difícil considerando que una cifra importante está abandonando los estudios por falta de recursos económicos.

1.7.2 Factores Económicos

La internacionalización plantea nuevas bases para la estructura de las academias educativas al ofrecer visiones y conocimientos multiculturales que los enriquecen y la vuelven de mejor calidad.

En consecuencia, de la globalización encontramos que nace una nueva fase en el área educativa y el papel estratégico que juega en el panorama económico.

En nuestras sociedades contemporáneas, cada vez más interdependientes, la universidad, como institución emblemática de la educación superior, de la investigación humanística, social y científica, de la creación artística y de la difusión de la cultura, se coloca en el epicentro de la atención social, del debate intelectual, de las preocupaciones políticas y económicas de nuestros días. Hoy procede hablar sobre cuál es el futuro de la universidad y cómo se constituirán las universidades del futuro (De la Fuente, 2007).

Es por esto la importancia que el trabajo de las universidades a nivel internacional sea uno mismo para facilitar la generación, distribución y apreciación del conocimiento científico que sin duda alguna repunta a la innovación y que sean espacios para la integración de culturas, de economías, que aporten los diferentes puntos de vista de sus ciudadanos que en un futuro propondrán diferentes alternativas para el desarrollo de las economías y las sociedades en general.

Bajo este entorno, el sistema educativo se ajusta y replantea su misión, formar personal, apoyado en el currículo por competencia, el control centrado en la tecnología (Posada, 2005).

Esto con la finalidad de desarrollar recursos humanos que busquen proponer ideas nuevas, mejorar procesos, que sean capaces de competir con profesionales de cualquier otra parte del mundo.

Así como el intercambio entre países de estos mismos recursos, permitiendo la movilidad física y la generación de vínculos entre las sociedades y por consiguiente entre las economías.

La Educación Universitaria se caracteriza en esta nueva fase, por programas en línea o a distancia, se institucionaliza el acceso de las empresas a los recursos académicos, a través de la figura de franquicias para ofrecer uno o varios programas, instalación de sucursales de campos a través de universidades virtuales, de proyectos a través de la realización de investigaciones conjuntas, la elaboración de currículos y la oferta de servicios educativos. Todo ello, rebasa la propia capacidad del Estado de fijar políticas educativas (Parra, 2007).

La internacionalización educativa a su vez va de la mano con el desarrollo tecnológico que crece de manera impresionante, por lo que ampliar los programas de estudio es básico.

Actualmente los programas de movilidad internacional van en crecimiento en su modalidad física y también virtual.

Evidentemente toda la inversión que las instancias educativas aplican a la modernización constante de sus aulas e instalaciones tiene un impacto directo en las economías tanto de estas mismas como de aquellos países que son los encargados del desarrollo de las TIC.

Un concepto clave para entender el contexto de la institución universitaria es el de la sociedad del conocimiento.

Fabricar y prestar un servicio pasa inevitablemente por la capacidad que se tenga de hacerlo con el valor que se deriva de la tecnología. Así, el valor agregado que ofrece la investigación y la innovación determinan la competitividad de una economía.

La economía del conocimiento se construye, entonces, sobre la capacidad que se tenga de incorporar el conocimiento a todos los sectores del aparato productivo (De la Fuente, 2007).

El tener la oportunidad de adquirir conocimiento y experiencia en otras universidades ofrecen un valor curricular, así como una ampliación en la visión de las cosas, ofrece la experiencia obtenida de otros países en diferentes contextos en una sola persona.

Los programas que conjuntamente las universidades desarrollan tienen la intención de proveer experiencias académicas ricas, esto con la finalidad de mejorar las oportunidades en el campo laboral.

Económicamente hablando, generar acuerdos internacionales con otras universidades del mundo permite que los estudiantes de diferentes países tengan este valor agregado al momento de salir a competir al mundo laboral, generan también convenios comerciales internacionales, se pide que la gente esté en constante y continuo desarrollo y aprendizaje, la importación y exportación de servicios y también de productos es posible y ayuda a que barreras comerciales vayan desapareciendo o aminoradas mediante tratados.

Es por esto que regiones como América Latina o aquellas economías emergentes, si es que buscan entrar en competencia en los nuevos y diferentes espacios económicos frente economías consolidadas debe poner especial atención a la formación y desarrollo de profesionistas, recursos humanos que cuenten con un altísimo nivel académico, desarrollo científico todo aunado y complementado a los temas de multiculturalidad y ética social.

Los conocimientos que se obtienen de estas experiencias internacionales sirven para construir mejor prácticas, políticas y prioridades locales, nacionales y regionales mediante la complementación, armonización y la extensión de estos conocimientos.

1.7.3 Factores Tecnológicos

La gestión tecnológica Universitaria debe conducir a un proceso de cambio, donde la Institución sea dueña de su propio destino y no sujeta a las circunstancias y/o dejar que la corriente de los hechos la atrape hacia un futuro desconocido o no deseado. Es hora de la síntesis generatriz de una Universidad abierta ante la vista de todos, capaz de: planificar, organizar, dirigir, evaluar y retroalimentar el proceso Educativo en la Educación Superior.

1.7.3.1 Aprendizaje en Área Web

A finales de la década de 1990, cinco Facultades de Ingeniería del Conocimiento e Inteligencia Artificial, entraron en una alianza estratégica con el fin de soportar una serie de problemas comunes. Todas las que se enfrentaban a cuestiones graves, como el personal limitado, presupuestos reducidos y un pequeño número de estudiantes. Para una aproximación adecuada a todos estos problemas, los socios se propusieron en desarrollar una base de datos compartida de los recursos de aprendizaje, que abarcan una amplia gama de temas de la actualidad. Cada uno de los socios tuvo que aportar su propia contribución y experiencia. Crearon una forma de aprendizaje en línea llamada K-Web.

El K-Web cuenta con un entorno de aprendizaje basado en la Web que ofrece a los estudiantes más de 100 tareas de aprendizaje auto-contenida en una multitud de subdominios. Las tareas de aprendizaje facilitan el aprendizaje independientemente del tiempo y lugar. Un formato genérico para describir las tareas de aprendizaje se ha especificado. Este formato incluye una descripción estructurada de tareas, objetivos de aprendizaje, el conocimiento previo necesario, una indicación de carga de estudio, una variedad de recursos de aprendizaje, incluyendo simulaciones asistidas por ordenador, manifestaciones, la programación de herramientas, documentos, referencias, comentarios y sugerencias. (Westera, Van Den Herik, & Van De Vrie, 2004).

1.7.3.2 Base de Datos Electrónica

Se utiliza el término "base de datos" para describir un recurso de búsqueda en línea. Por lo general, la Biblioteca paga por el acceso, sin embargo, algunas bases de datos son de uso libre.

El uso de las bases de datos proporcionadas por la Biblioteca le ayudará a encontrar información confiable de fuentes de confianza. Una base de datos puede estar dedicada a un solo tema o cubrir varios temas. Algunos editores también proporcionan bases de datos que le permiten buscar en todo su contenido publicado de un sitio web. Se puede encontrar una variedad de información, incluyendo: Artículos de texto completo de

revistas electrónicas y otras publicaciones, artículos del periódico, libros, libros electrónicos, imágenes.

1.7.3.3 Mejoramiento tecnológico con visión de futuro.

A tal efecto, los planificadores por gestiones Universitarias deben revisar los esquemas de producción de información, considerando que de ser un elemento complementario en el pasado, se ha propulsado para convertirse en un elemento principal y prioritario en el presente. Por ello la sinergia existente en los actores del acontecer Educativo, debe conducirlos sin duda alguna, al mejoramiento tecnológico con visión de futuro.

Enmarcados en esa línea de competencia, las Universidades requieren igualmente renovar su sistema de enseñanza-aprendizaje, con el propósito de contribuir y promover la excelencia académica, eliminando así el realismo mágico existente y consecuentemente ir desarrollando una cultura de gestión, sustentada en la gerencia, la calidad, la productividad y la competitividad.

“Las Universidades están presentando una serie de debilidades en cuanto a planificación se refiere, lo cual hace necesario la realización y consolidación de estrategias que en un mediano y largo plazo hagan posible la Universidad necesaria y productiva deseable. Proponiendo también, orientaciones sobre la base del fortalecimiento de los niveles científicos y tecnológicos para una Educación superior de avanzada” (Llanos, Plan Estratégico, 1998).

Con base a lo manifestado por el citado autor, se evidencia la necesidad de perfeccionar la gerencia Universitaria tradicional, yendo al encuentro de herramientas educativas coherentes con los nuevos paradigmas o realidades de la Modernidad. Ello supone introducir elementos de flexibilidad en los planteamientos e incorporar las nuevas realidades del entorno, permitiendo de esta manera, asegurar la pertinencia y viabilidad de los entes involucrados, tanto internos como externos de la Institución.

Los estudiantes que hace unas décadas acudían a la universidad por ser la fuente de educación mejor equipada, ahora encuentran en internet el acceso a la información, al conocimiento y al aprendizaje. (Eslpelt, 2014).

Las nuevas tecnologías, crean igualmente nuevas formas de organización y aparición de la idea global, con una influencia profunda sobre la concepción comunidad Universitaria en los próximos años. Esto se destaca en dos tendencias de liderazgo, que pretende en primer lugar, la expansión brusca del potencial comunicacional de manera directa y masiva; y en segundo lugar la capacidad de crear comunidades a elección y en estrecha vinculación con la sociedad.

Estas tendencias crearan nuevos desafíos y oportunidades para la Universidad del futuro, donde sus líderes sean reconocidos por las comunidades dentro del contexto del conocimiento. Se requiere entonces de un liderazgo de gestión gerencial Universitaria, bien fluido, moderno, complejo, por llamarlo de alguna manera, es decir cambiar completamente el paradigma de los modelos tradicionales a los modelos modernos o postmodernos.

La modernización informática, la educación a distancia y la utilización de los nuevos equipamientos de manera innovadora. México tiene importantes carencias principalmente en cuanto a la producción de información sobre los componentes del **SES** y los resultados de la aplicación de las políticas. Existe también una falta de tradición en cuanto a promover intercambios de bases de datos importantes para la producción conjunta de material pedagógico virtual o en la comunicación fluida y cotidiana con profesores e investigadores de diferentes países. (Grediaga, 2006).

Este profundo cambio sin duda, no solo se produce con instrucciones emanadas del Ministerio de Educación Superior, ni con instructivos, sino con una cultura de practicidad, tal como lo esgrime “Entender que mientras esos paradigmas obsoletos no desaparezcan de las mentes de los responsables de la Educación Superior, no habrá cambio verdadero y realista”. (R., 2002).

1.7.4 Factores Culturales

Los factores culturales son un factor clave en la materia educativa, ya que desde siempre el ser humano ha estado relacionado con otros seres sociales para garantizar su permanencia.

López (2006), plantea una situación muy interesante sobre la relación entre el concepto de educación y sociedad. El autor plantea la existencia de dos instituciones centrales para la educación, la escuela y la familia. Para poder garantizar una educación de calidad, es necesario que ambas instituciones cumplan con responsabilidades que adquirieron conforme fue evolucionando el ser humano y legislaciones al respecto.

Desde la perspectiva social, todas las familias deben de contar con recursos para que sus hijos participen en las cuestiones educativas, mediante la implementación de programas y políticas. Mientras tanto, en la perspectiva educativa, le corresponde a las instituciones y encargados del sector educativo desarrollar y proporcionar estrategias institucionales y pedagógicas con la finalidad de que todos los niños, sin importar su origen étnico, social o religioso, puedan aprender lo que tienen que aprender y cuando lo tiene que aprender.

De acuerdo con el informe Educación y Desigualdad Social realizado por la OEA, entender los factores educativos y la relación con las cuestiones sociales y económicas resulta demasiado complejo ya que, cada estudiante proviene de situaciones familiares y sociales diferentes y el docente no cuenta con las herramientas necesarias para poder efectuar su tarea.

Desafortunadamente, los sectores más pobres y excluidos están en una constante amenaza por las posibilidades de sostener la escolaridad de sus hijos, no sólo por la carencia de recursos materiales sino también porque operan como obstáculos el contexto, el clima comunitario y la degradación social asociada a las condiciones de marginalidad y exclusión (2010).

La cuestión antes planteada se puede ver reflejada en el Plan Nacional de Desarrollo del año 2007 al 2012 del entonces presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa, menciona tres tipos de pobreza en México, uno de ellos siendo la pobreza educativa. Este tipo de pobreza puede ser causada por factores antes mencionados, en los que las familias se ven afectados por diferentes factores que obligan a los padres retirar a sus hijos de las aulas o que influyen para que sea el mismo estudiante el que tome esta decisión.

Es necesario remarcar que algunos estudiantes que toman este tipo de decisiones lo hacen con la finalidad de incorporarse al campo laboral o recurren a la migración hacia Estados Unidos junto con su familia para la búsqueda de una mejor calidad de vida.

Los factores culturales son primordiales en la construcción de generaciones de jóvenes preparados que tengan la capacidad de crear conocimientos e ideas que aporten a nuestra sociedad. Sin embargo, en la actualidad muchos jóvenes mexicanos hacen frente al fenómeno del flujo de cerebros en los cuales, de acuerdo con Commander (2004), los jóvenes se ven obligados a moverse de un país a otro con la finalidad de obtener mejor oportunidades de trabajo en donde puedan aplicar y expandir sus conocimientos e ideologías.

Será necesario que para evitar este fenómeno intervengan las instituciones educativas y el gobierno con la construcción de buenas reformas y políticas que garanticen la permanencia del estudiante y que también sirvan para el buen desarrollo estudiantil.

Como menciona la UNESCO, la educación permite a las generaciones del siglo XXI reconocer información que resultará de su mayor beneficio, para hacer esto tendrán que utilizar sus habilidades y conocimientos que han obtenido a través de su entorno cultural, esto permite que las personas obtengan experiencia para problemas futuros que podrán resolver con poca dificultad.

La cultura en una sociedad es tan significativa que si una sociedad no tiene cultura, esta no tiene identidad, por tanto, deberá imitar a otras y como una consecuencia directa no será capaz de generar esas ideas que muevan a su sociedad lo que haría a esta sociedad dependiente de otros.

La cultura desea lo mejor para los integrantes de la sociedad, la educación es el proceso mediante el cual se perfecciona a los individuos dándoles las herramientas para construir el futuro.

La diversidad cultural, más allá del mero hecho de su existencia, tiene características estéticas, valor moral e instrumental como expresión de la creatividad humana, encarnación de los esfuerzos humanos y la suma de la experiencia colectiva.

En el mundo contemporáneo que se caracteriza por ser compresión espacio-temporal ligada a la velocidad de la nueva comunicación y las tecnologías de transporte, y por la creciente complejidad de las interacciones sociales y la creciente superposición de las identidades colectivas, la diversidad cultural se ha convertido en una preocupación clave, a causa de la aceleración de los procesos de globalización.

La comunidad internacional ha adoptado instrumentos culturales que abarquen una amplia gama de formas, monumentos y sitios naturales, el patrimonio material e inmaterial, el patrimonio cultural, expresiones y patrimonio intelectual y artístico. Estos instrumentos se decidieron tomar para preservar y promover tales testimonios de creatividad como expresiones del patrimonio común de la humanidad.

Muchas veces la globalización se considera como antiética ya que trae consigo aspectos de otras culturas que terminan mezclándose con la cultura receptora, esto ocasiona que se pierda parte de esa cultura homogénea que se tiene como sociedad y abre paso a una sociedad multicultural, pero no todo son efectos negativos, también trae consigo aspectos positivos a las sociedades, se aprende a tolerar y convivir con individuos de ideologías e habilidades diferentes a las que estamos acostumbrados, además, se generaría conciencia sobre la gran diversidad cultural que coexiste con nosotros hoy en día.

Los seres humanos se relacionan entre sí a través de la sociedad, y expresan esa relación a través de la cultura, todas nuestras acciones, pensamientos, comportamientos, actitudes y creaciones materiales o intelectuales implican una relación cultural. Dentro de estas relaciones, se presentan problemas entre individuos, la solución para estos problemas es el diálogo, por medio de este se puede llegar a nuevos conocimientos e ideas para mejorar las sociedades.

Algo que siempre prevalecerá en las sociedades será la cultura, se puede decir que la cultura es contagiosa y es ahí donde la globalización entra en efecto al llevar todos esos aspectos de una sociedad hacia otra, esta sociedad tal vez rechace por completo o tome solo algunos aspectos de la sociedad que trata de penetrar la cultura de esta.

La aparición de redes de información y comunicación para facilitar los contactos entre las diferentes culturas y multiplicar las posibilidades de conocimiento mutuo ha sido un factor significativo para crear esa conciencia de que existen individuos con ideas y sentimientos diferentes a los de nosotros.

Dentro de las escuelas de México existen diversos programas de intercambio con escuelas de todos los continentes, el objetivo de estos intercambios es el conocer mediante experiencia propia la cultura y demás aspectos del país a donde el alumno este destinado a alojarse durante un tiempo predeterminado. Para algunos de estos programas es necesario contar con ciertos requisitos para ser aplicable para el programa de intercambio, por ejemplo, en la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública es necesario contar con un promedio de al menos 85 y no contar con ninguna materia en tercera oportunidad, presentar un examen del idioma a donde se desee hospedar, ejemplo Inglés TOEFL, y otros que se encuentran dentro del programa de intercambios, si el alumno cuenta con todos los requisitos entonces será apto para el intercambio, después de este proceso administrativo se deberá informar a la facultad la escuela donde será el intercambio y llenar un formato con las materias a cursar.

Los programas de intercambio son una excelente herramienta de globalización educativa, el individuo experimenta con esa nueva cultura directamente, en esta etapa el individuo sin darse cuenta estará comparando su cultura natal con la cultura nueva y podría adoptar algunos aspectos de esa cultura. Al momento de regresar, el individuo podrá transmitir todo el conocimiento e ideas que aprendió en el intercambio y contagiara esos conocimientos y habilidades nuevas en su cultura natal abriendo paso a la globalización.

Al momento de dialogar con individuos de otras culturas, los individuos inconscientemente generan esa tolerancia sobre ideologías con las que no se identifica.

En septiembre de 2006, algunas escuelas francesas y alemanas tuvieron la oportunidad de utilizar un libro común, publicado en los dos idiomas y redactado, durante un período de aproximadamente diez meses, el libro fue redactado por un equipo franco-alemán de unos diez profesores de historia. Cada capítulo se compone de la intersección de perspectivas francesas y alemanas sobre periodos de historia universal. Esto repercutirá en los pensamientos de los individuos que lean el libro y, de nuevo, generara reflexión sobre otras culturas que existen y coexisten con nosotros.

Un informe presentado por la UNESCO en el 2009 señala la necesidad de que en la educación, además de impartirse los conocimientos, también se transmitan los valores basados en factores sociales y culturales.

México es un país en el que los estudiantes tienden a abandonar la escuela prematuramente (OCDE), esto puede ser por factores económicos (no se puede costear la educación) o por factores sociales (embarazos a temprana edad, impacto ideológico de ciertos grupos sociales), por mencionar algunos.

De acuerdo con el estudio de la OCDE Panorama de la Educación 2014: En México, solamente un 35% de los jóvenes de 18 años cursan estudios (sea educación media superior o educación superior), esto resulta alarmante puesto que el promedio de la OCDE es de 75%. Comparando a México con los demás miembros de la OCDE, para los 20 años, solamente un 30% de los jóvenes mexicanos cursan algún estudio mientras que los países miembros juntan un 55%.

Estos hechos hacen que la educación se haya convertido no solo en un tema político, sino también en un tema de índole social ya que es una prioridad la mejora de la calidad educativa debido a la "altas tasas de pobreza, la fuerte desigualdad y el aumento de la criminalidad" (OCDE, 2010).

Por esta razón, este organismo hace hincapié en la necesidad en que los sistemas educativos: "desarrollen una estrategia educativa a largo plazo para garantizar un nivel general de habilidades y conocimiento más alto. (...) La mejora de las escuelas mexicanas necesitará repensar el sistema de gobernanza, así como el papel que juegan los líderes escolares y los docentes, para permitirles enfocarse en el apoyo de todos niños y jóvenes para que alcancen su mayor potencial de aprendizaje" (OCDE, 2010).

Sin embargo, al hablar de Nuevo León y su relación con el analfabetismo, tenemos un panorama alentador ya que, de acuerdo con el INEGI, "2 de cada 100 de 15 años o más, no saben leer ni escribir" (2015). Esto significa que Nuevo León, es el segundo estado con la tasa más baja de analfabetismo.

Aunque, Nuevo León tenga una tasa baja de analfabetismo; cuando se habla de deserción, Nuevo León es uno de los estados en los que la tasa de deserción es la más alta. Con base a datos proporcionados por el Robles et al en Panorama Educativo de México: Indicadores del Sistema Educativo Nacional 2009 en con un porcentaje de 22.4%, solamente es superado por Quintana Roo con un 22.6%.

De acuerdo a datos del INJUVE, algunas expresiones de desigualdad (social, regional o de género) influyen sobre el abandono escolar. En Nuevo León, el 33.2% de estudiantes que se ven obligados a abandonar sus estudios lo hacen por cuestiones económicas, por otro lado un 16.6% lo hace por razones académicas y un 16.5% se ve obligado a abandonar sus estudios por razones familiares.

Que los jóvenes no se encuentren en formación académica causa una preocupación a las instituciones educativas y al Gobierno puesto que esta condición "compromete las oportunidades de los jóvenes de tener en la etapa adulta el tipo de vida que consideran valioso y el país desperdicia uno de los activos más importantes con que cuenta (sus jóvenes).

Una de las razones sociales por las que los estudiantes de género femenino han dejado sus estudios es por razones económicas (32.8%), aburrimiento e indisciplina (12.5%), matrimonio (16.6%) o por maternidad (8.3%), de acuerdo con la SEP (2010).

Un factor quizás poco estudiado y su relación con la educación es la corrupción. Fue en 2014 cuando la UNESCO lanzó el Programa ETICO, dicho programa constituye en luchar contra la corrupción en el sector educativo.

La corrupción en materia educativa obstaculiza el acceso a la información y aprendizaje. La forma en la que la corrupción educativa aparece es mediante escuelas y diplomas ficticios, manuales y material escolar faltante o que desaparece, educadores ausentes, atribución incorrecta de las becas escolares o el cobro indebido para poder recibir algún beneficio que debería de ser gratuito.

“Se calcula que la corrupción sustrae millones de dólares al sistema y por esa razón numerosos niños no reciben la educación a la que tienen derecho, a consecuencia de las malas prácticas y de las graves lagunas en materia de ética en el sistema. La plataforma ETICO contribuirá a impedirlo, a la vez que reunirá a los actores claves de la lucha contra este problema y ofrecerá consejos a los expertos.” Poisson, M. (2014).

Con el desvío de recursos que genera este fenómeno, se pierde la posibilidad de garantizar al estudiante una calidad educativa y con los estándares adecuados y también pierde la institución educativa al quedarse estancada en cuestiones de innovación, desarrollo pedagógico y la inversión para su apertura de relaciones con otras instituciones educativas a nivel local o internacional.

Tomando un enfoque en las tareas que las instituciones y órganos desconcentrados han realizado en pro de la educación podemos mencionar que ha sido tarea de los mismos realizar e implementar programas que amplíen las oportunidades educativas para los jóvenes. Algunos de estos programas son las escuelas con modalidades abiertas, semipresenciales y a distancia. Otro tipo de medidas que el sector educativo toma en

cuenta es el otorgamiento de becas a estudiantes que promuevan la permanencia en la educación.

“La implementación de este tipo de programas y becas ha sido por una parte, beneficioso ya que desde su implementación se ha mostrado un aumento del 19% sobre la proporción de estudiantes mujeres que se dedican a la escuela” (SEP, 2010).

Sin embargo, es necesario remarcar que los factores sociales son muy imprecisos e impredecibles puesto que las ramas de ciencias sociales, al no ser exactas, tienden a cambiar los datos recabados por cuestiones históricas, sociales, económicas, por mencionar algunas. Por ende, los organismos e instituciones involucradas en la creación de un buen sistema educativo deberán de tener en cuenta que los factores sociales deberán de ser analizados de forma continua para poder lograr mitigar con diversas vertientes que impiden el desarrollo del estudiante, del docente y de la institución como tal.

A menudo considerada como una amenaza para la diversidad cultural, la globalización es en la práctica mucho más diversa en sus efectos, pues aunque en algunos aspectos puede agotar la diversidad cultural, también sirve para reconfigurar algunas de sus formas, en particular con el desarrollo de nuevas tecnologías digitales. El problema se encuentra en limitar las consecuencias negativas de la globalización para la diversidad cultural.

El conocimiento de las formas de interacción cultural en un país, subregión o región es un factor para identificar formas y medios de facilitar el diálogo intercultural. Incluso cuando tal interacción ha sido marcada por la imposición o la opresión, el reconocimiento y la discusión de los agravios pasados pueden ayudar, paradójicamente, a asegurar que el enfoque de dicho diálogo no siga siendo negativo.

En todos estos sentidos, la promoción del diálogo intercultural converge significativamente con el enfoque de las "identidades múltiples". Esto se refiere no sólo a la posibilidad de coexistentes alianzas sino también con el potencial de estas alianzas

evolucionar sin perder nuestro sentido de enriquecimiento. El diálogo es apertura, pero no es pérdida de sí mismo. Sin duda, los factores culturales son fundamentales para el proceso educativo, una generación de individuos con su cultura bien definida, tiene la capacidad de ser autosuficiente por medio de sus habilidades, conocimientos y herramientas.

1.7.5 Factores académicos

La integración académica se ha vuelto necesaria, y, más allá de las justificaciones históricas existen ahora otras exigencias que se soportan sobre el fenómeno de la globalización, las cuales han impulsado la creación de nuevas alianzas internacionales estratégicas para favorecer el desarrollo. Este proceso de integración se hace posible gracias a la implementación de estrategias capaces de promover la concurrencia en torno a los temas prioritarios de los países latinoamericanos con el objetivo de mejorar la competitividad de la región, focalizándose en un marco de solidaridad.

La educación superior en la región, todavía no ha alcanzado un nivel de convergencia significativo, y aunque, por ejemplo, los países del MERCOSUR han constituido experiencias exitosas para construir la integración de la educación superior, se trata más bien de iniciativas aisladas y heterogéneas que no permitieron impulsar un verdadero proceso integrador. El desarrollo de las alianzas académicas se orienta hacia la búsqueda de alianzas con universidades que se encuentran fuera de la región, así de esta forma, parece interesante también abrir los espacios de la región «americana» para destrenzar mejores relaciones con los países vecinos.

Para lograr un óptimo desempeño educativo se solicita hacer uso de alianzas estratégicas, así como de docentes correctamente preparados, condiciones excelentes de los materiales de enseñanza e infraestructura y de la misma manera, motivar al estudiante para que le surjan ganas de aprender.

El mundo globalizado ha ido desarrollando sus formas de enseñanza haciendo uso de la tecnología en beneficio del estudiante, así, dando paso a lo que en la actualidad se conoce como educación a distancia, donde, por medio de esta, se da a los jóvenes mayor flexibilidad, comodidad en sus estudios, contenidos adaptados al uso de dispositivos móviles y el aprovechamiento de las diferentes gamas de recursos que están disponibles en la web.

La Dra. Ingrid Kirschning Albers, directora de Educación a Distancia de la Universidad de las Américas Puebla, durante su participación en la mesa de discusión en el marco de *Blackboard Forum México 2012*, evento internacional en el cual expertos y educadores de México y países como Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Puerto Rico analizaron las tendencias globales en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), afirmó que “La educación está evolucionando y los alumnos están consumiendo la enseñanza de manera distinta por lo que es necesario que las instituciones educativas se preparen y den a los jóvenes la educación como ellos la quieren y lo aprenden, por ello se debe potencializar en el uso de tecnología en las instituciones educativas para que esta no sólo sea utilizada para mitigar problemas de sobrepoblación en los salones, sino para que los ponga a la vanguardia en cuanto a información, conocimientos y uso de nuevas herramientas”.

Asimismo, comentó que “para brindar a los estudiantes información confiable se requiere de alianzas estratégicas con instancias que establezcan los estándares y lineamientos de calidad, para desarrollar estrategias que lleven el aprovechamiento de la tecnología que actualmente funcionan como el Facebook, el cual puede utilizarse como una herramienta que apoye a los docentes y mediante el cual se mejore el proceso de enseñanza aprendizaje”.

El principal reto que tienen las instituciones educativas para elevar el nivel educativo de México es hacer expertos educadores y docentes capaces de integrar la tecnología para mejorar la calidad de su enseñanza.

Las universidades se encuentran en la actualidad en una etapa de grandes cambios, que son resultado de una serie de tendencias internacionales: la masificación y democratización de la educación superior, el aumento de la competencia por la captación de alumnos, el uso del conocimiento como factor de gran importancia en la producción, entre otras. Acorde con los cambios mundiales, el número de universidades no ha dejado de crecer en los últimos años. Parte de este proceso es también la conversión de antiguos centros de formación tecnológica en universidades o si del centro de estos mismos se han creado universidades.

- **Oferta académica**

UANL

La Universidad Autónoma de Nuevo León una de las tres universidades más grandes de México. La UANL es la universidad pública más importante y con mayor oferta académica del noreste del país, **cuenta con 174 mil estudiantes**, 6 mil 852 docentes y entre sus instalaciones destacan siete campus universitarios: Ciudad Universitaria, Ciencias de la Salud, Mederos, Marin, Ciencias Agropecuarias, Sabinas Hidalgo, Linares.

Cuenta con 27 facultades, 38 centros de investigación, 692 investigadores reconocidos en el Sistema Nacional y ofrece 84 bibliotecas, donde se resguardan 2 millones 238 mil volúmenes de consulta.

La UANL trabaja en proyectos de investigación en diferentes áreas del conocimiento: agropecuarias y ciencias de la tierra, ciencias de la salud, ciencias exactas, ciencias naturales, ciencias sociales, educación humanidades y artes, y, finalmente, ingeniería y tecnología.

Oferta educativa:

- 91 licenciaturas
- 47 especializaciones
- 117 maestrías
- 43 doctorados

Los factores que se han encontrado en otros trabajos de investigación se pueden diferenciar en económicos, culturales en donde consideramos que marcan variaciones en la negociación para llegar a concluir una alianza estratégica.

1.8 Modelo de investigación

Si bien es cierto que hay partes que deben ser medibles también es importante obtener la parte subjetiva de la misma investigación y del o de los sujetos que se encuentran envueltos en dicha investigación.

Por tal motivo es necesario hacer entrevistas de profundidad a los actores involucrados.

La metodología cualitativa como lo vimos en la clase de la Dra. Claire Wright parte de una situación lógica de observación de los indígenas en el occidente, la forma en la cual se colectaba información, se clasificaba y después de todo eso se representaban todos los datos. En este caso es básicamente de observar, participar, entrevistar y verificar la diferencia de cultura. La mayor parte del crecimiento de este método se basa en específico a la Antropología ya que esa era la manera en la cual se obtienen los datos de una forma en la que dice más el estado subjetivo del mismo sujeto que las partes medibles o cuantificables que es la situación en las que la mayoría de las investigaciones lo tomaban como lo mejor.

Pero dejaremos con el concepto de Método cualitativo con este concepto:

“Metodología cualitativa envuelve estudios, el uso y colección de datos empíricos – estudio de caso; experiencias personales; introspección; historia de vida; entrevista; artefactos; textos culturales y producciones; observación; textos visuales- que describe la rutina y momentos problemáticos y significados en la vida de los individuos. Acorde con los investigadores cualitativos exploran una amplia gama de variedades al interconectar prácticas, en espera de tener siempre un mejor entendimiento del tipo de estudio. Es entendido, como sea, que cada práctica hace el mundo de una manera

visible diferente. Aquí es frecuentemente un compromiso de usar más de una práctica interpretativa en cualquier estudio (Denzin & Lincoln, 2000)”

1.9 Diseño de la investigación

Información de los convenios internacionales de la UANL para el desarrollo de objetivos de estudio.

A. Actualmente con vigencia de Enero 2016 la Universidad de Nuevo León , cuenta con convenios de distintos organismos :

1. Organización de Estados Americanos (OEA).
2. Red Latinus.
3. Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD).
4. Centro de Estudios de Justicia de las Américas, Poder Judicial del Estado N.L y Estudios Comparados en Ciencias Penales.
5. Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado .
6. Cátedra Interamericana Carlos Fuentes.
7. Programa “Understanding Children’s Work” (UNICEF/Banco Mundial).
8. Comisión Económica para América Latina y el Caribe de la ONU.

B. Así mismo hay un vínculo con universidades en países como.

Alemania; Argentina; Australia, Bélgica; Brasil; Canadá; Chile; China; Colombia; Costa Rica; Cuba; Ecuador; El Salvador; España; USA; Francia; Guatemala; India; Irlanda; Italia; Japón; Nicaragua; Países Bajos; Perú; Puerto Rico; Reino Unido; En estos vínculos observamos que el soporte forma la alianza dentro de la educación superior, y el paso que se ha dado para lograr un avance sustantivo.

C. Visión: *“En el año 2020 el Centro de Internacionalización de la UANL es el principal polo de atracción de talentos extranjeros de alto valor para la institución atendiendo a todas las diversas facetas de apoyo requeridas para la estancia*

exitosa de estudiantes, profesores, investigadores y administrativos”. Dichos compromisos proporcionan el contexto especializado de la situación pedagógica así como social-formal de la razón que valida cada caso.

- D. Esta información es centrada en el análisis de un proceso de preguntas que son agregadas a las variables de los factores Sociales, Económicos, Culturales y Académicos. Las preguntas darán solución para las categorías como:
- a) El nivel o estado de cada uno y su evolución entre la relación de estos factores.
 - b) Razones para que se internalice y su referencia.
 - c) Relación entre los factores existe para su transformación.

- E. De acuerdo a la Secretaria de Relaciones Exteriores la UANL ofrece becas exclusivamente a ciudadanos de los países latinoamericanos donde se difunda la convocatoria de Becas de Excelencia de la SER para Extranjeros para realizar únicamente estudios en los programas de niveles:

- Maestría.
- Doctorado.

*Con diversos programas de estudio

- F. La Secretaría de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, es la instancia que norma, sistematiza y orienta los procesos de contacto, gestión, formalización y seguimiento de los acuerdos de cooperación que la Universidad establezca con instituciones educativas extranjeras, mediante alianzas estratégicas que fortalezcan al Plan de Desarrollo Institucional y que conduzcan al reconocimiento de la Institución como una universidad de clase mundial por organismos evaluadores internacionales.

- G. Sus funciones :

- I. Gestionar y apoyar la negociación, resguardo, registro, actualización y seguimiento de los convenios de cooperación que suscribe nuestra Institución con otras Instituciones Internacionales.
- II. Establecer y mantener una relación directa con los responsables de asuntos internacionales de cada Dependencia, con el fin de trabajar de manera coordinada con los objetivos académicos internacionales al interior y al exterior de nuestra Institución.
- III. Cooperar en el establecimiento, creación, interpretación y ejecución de la política y lineamientos institucionales de internacionalización en todos los niveles de gestión pertinentes.
- IV. Gestionar áreas comunes, complementarias y proyectos de colaboración con organismos e instituciones internacionales para favorecer programas de movilidad, investigación y extensión cultural, a nivel medio superior, licenciatura, maestría, doctorado y posdoctorado.
- V. Coordinar visitas de autoridades y especialistas de diferentes áreas a nuestra Institución; así mismo, apoyar en la realización de eventos académicos institucionales de índole internacional.
- VI. Colaborar con las instancias universitarias, gubernamentales o privadas para la identificación de áreas y polos de desarrollo y sus requerimientos a nivel internacional, para favorecer las actividades académicas y de investigación de nuestras Dependencias.
- VII. Fungir como gestor ante la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Relaciones Exteriores, con respecto a documentos oficiales para estudiantes y becarios extranjeros de todos los niveles, profesores e investigadores.
- IX. Apoyar en la redacción, edición, traducción y difusión del material impreso, audiovisual y electrónico, que promueva la imagen de nuestra Institución en el extranjero, con el fin de acrecentar la visibilidad de los programas académicos, culturales y de investigación de nuestra Institución.

X. Representar a la Universidad, en la República Mexicana y en el extranjero, ante Organismos e Instituciones Internacionales para promover la cooperación internacional y la internacionalización de nuestra Institución.

H. Se determina como una reacción evidente de la diversidad frecuentes de la globalización, y las formas que se responde a la misma respuesta de este movimiento global en todos los aspectos. Por lo que la educación debe avanzar conforme a las áreas que la globalización activa en tecnología, economía, política, y más.

I. Existe un objetivo en este estudio que parte entre La Universidad de Nuevo León, y las relaciones de convenio que se llevan a cabo con otras Instituciones Internacionales. Dando la ventaja de observar un diseño estratégico del avance que la educación superior en Nuevo León, México conserva como expectativa y que a su vez determina la calidad y enfoque para la educación, que se propone aclarar en este proceso de investigación.

J. Esto implica un análisis del significado y de la exposición de las variables y los enfoques sobre la internalización de la educación superior en los ámbitos y vinculación en la que esta se desenvuelve.

K. Dichos vínculos para la cooperación internacional son a través de :

- Dirección de Intercambio Académico UANL
- Centro de estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras UANL
- Centro de Estudios Asiáticos UANL
- OUI IOHE
- OUI IOHE IGLU Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario
- Secretaria de relaciones internacionales

El objetivo de esta investigación construye una evaluación del proceso interno y externo que son requeridos en el desarrollo de relación entre la educación superior y la internacionalización. El modo que pretende abordar este tema es a través de clarificar etapas prescritas y obtener información dentro de la recolección de datos a un área.

Asa mismo, comprende los planes específicos y objetivos de este estudio separado por *partes* específicas que guían el diseño y misma estructura de los tipos de estas mediciones y frecuencias, que se entienden para identificar las ventajas y desventajas sobre la comparación de métodos e internacionalización en la educación superior.

Al describir las formas de vinculación en esta muestra, intentamos comprobar que la competencia académica, en la cual la manera de razonar y aptitudes que se adquieren cambian así las actitudes, valores, intereses del estudiante impactando en una manera social más grande. Pero, este enfoque sirve a fin de intermediar cual es el desarrollo de una generación se adecua a la competencia intercultural de una institución.

Es importante ver que la forma de internalizar los programas educativos en la educación superior, intensifica y supera la visión y el interés por desarrollo global en una nación.

Para finalizar, el enfoque y sus estrategias de este proceso, son dominados por sus *actividades, elementos, componentes, y/o procedimientos*. Y son referentes a las *iniciativas académicas de su tipo de enseñanza, aprendizaje, capacitación, investigación, y apoyo* del propio país o de la institución externa.

1.10 Matriz de congruencia

| | Variables | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|--|
| Título | Alianzas Estratégicas Universitarias en la Universidad Autónoma de Nuevo León | | | | | |
| Pregunta de investigación | Objetivo general | Objetivo Específico | Hipótesis | Variables | Marco Teórico | Fuentes |
| ¿Cuáles son los factores e intereses que intervienen en el proceso de negociación entre universidades e instituciones públicas y privadas para llegar a concretar una alianza estratégica entre ellas. | Determinar los factores que permiten mejorar las alianzas Estratégicas inter-universitarias logrando la internacionalización de la educación superior. | <p>a) Análisis a profundidad del marco teórico de las alianzas estratégicas universitarias a nivel internacional, para fundamentar y definir las variables de las hipótesis.</p> <p>b) Elaborar EN BASE AL MARCO TEORICO el instrumento de medición y aplicar para validar las variables de la hipótesis.</p> <p>c) Seleccionar la unidad de estudio (población /</p> | <p>Los factores sociales, culturales y económicos de la población de las Universidades, así como los intereses de las personas involucradas en el proceso de negociación determinan una alianza estratégicas entre universidades las Universidades más importantes del Estado de Nuevo León</p> | Factores: Sociales, Culturales y Económicos. Intereses | <p>Introducción</p> <p>Antecedentes</p> <p>Problema</p> <p>Justificación</p> <p>Objetivos</p> <p>Hipótesis</p> <p>Marco conceptual</p> <p>Modelo de investigación</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>Matriz de congruencia</p> | <p>Ireland & Dyer, 2001</p> <p>Cordova & Luinni, 2001</p> <p>Webster & Watson, 2002</p> <p>Koza & Lewin, 1998</p> <p>Austin, Herrero & Reficco, 2004</p> <p>Barringer, 2000</p> <p>Jarillo, 1998</p> <p>Greiner, 1990</p> <p>Welch, 1987</p> <p>Palmer, 2002</p> |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | muestra) que se analizará sobre los factores de éxito, las barreras y las justificaciones para generar convenios internacionales de colaboración internacionales d) Validar y analizar ESTADITICAME NTE LOS resultados | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|

Capítulo 2: Las alianzas estratégicas universitarias y su instrumentación.

2.0 Las alianzas estrategias en las Universidades de México

Las universidades son instituciones que se encargan del cultivo del conocimiento, así mismo, de la integración institucional de los procesos de generación, transmisión y difusión del conocimiento. De esta manera, quiere crear estudiantes egresados de la universidad, para que estos lleguen a posgrado, para generar conocimientos y se integren a sectores empresariales. Los sectores empresariales se comprometen a la transferencia o compartición de conocimiento, es decir, la difusión de resultados y difusión social del conocimiento, con el fin de causar un impacto en la sociedad.

La intención de la universidad “es hacer reflexionar a políticos, empresarios, líderes sindicales o de instituciones no lucrativas, intelectuales o ciudadanos en general, sobre la universidad del presente y, sobre todo, de la que necesitamos para abordar, con ilusión, un futuro más o menos inmediato” (Pulido, 2009). El autor se refiere a realizar nuevas estrategias en las universidades, para que brinquen hacia el futuro, y sean más competentes, además de contar con una calidad de prestigio.

Es por ello que es de suma importancia que las universidades de México asuman alianzas estratégicas, con el fin de que las universidades se relacionen con acciones que se encuentran orientadas al mercado para dirigirse a las empresas. Estas van encaminadas por la unión de esfuerzos de dos o más asociaciones para colaborar hacia el mismo mercado objetivo. Esto implica un compromiso de colaboración, donde cada una de las partes debe estar comprometida con su desarrollo. Las universidades tendrán la posibilidad de trabajar con empresas a las cuales pueda recomendar y que las empresas también se sientan con la mayor confianza de poder recomendar a las universidades.

Sin embargo para llevarlas a cabo y con más facilidad se necesita que los egresados de las universidades se encuentren preparados para lograr estos fines. Las empresas contratan más rápido a aquellos egresados que tengan experiencias ya sea en el enfoque del trabajo del cual aplicaron, de saber más idiomas o haber residido en el extranjero.

Las universidades se preparan para el futuro de sus estudiantes, así mismo crean misiones para evitar toparse con el problema de que las empresas no quieran contratarlos. Por misión se entiende como “la función básica y, al menos, relativamente permanente de la institución; su finalidad última y razón existencial... a partir de la misión/visión puede pasarse a definir objetivos concretos y planes estratégicos para alcanzarlos” (Pulido, 2009).

Las Universidades de México rinden cuentas a la sociedad en general y se acoplan a las demandas, así mismo cuidando de no salirse de la independencia de sus propias metas.

Para conocer más acerca de la misión de las universidades, cabe destacar que primero debemos de conocer la función de la universidad. Según el Estatuto Orgánico (Arts. 5 y 6), las principales funciones son la docencia, la investigación y la extensión.

La docencia es el medio por donde se transmite el proceso académico los conocimientos, que va orientada en la aplicación de éstos a una realidad de espacio/temporal y evolucionando en la actitud heurística. Se efectúa por medio de la Facultad y sus diferentes expresiones (Escuela, Cátedra). Como organismo central tiene la Vicerrectoría Docente.

La investigación se enfoca en la búsqueda de nuevos conocimientos y a la comprobación de los ya existentes. Teniendo como meta la superación del acervo existente, la comprensión de los estudiantes/ profesionales en los métodos del conocimiento y actuar sobre los problemas sociales prioritarios. Contando con unidades base que se cumplen con las facultades y los institutos, también de las unidades estructurales encargadas de la política de esta función.

La extensión es la función que se relaciona entre sí con el conocimiento y el ámbito de la realidad y del universo. Teniendo como misión, difundir hacia la sociedad la actividad orgánica de la Universidad que se incorpora en el entorno social, el modelo de práctica profesional multifacética que postula la filosofía institucional. Una vez que se cumpla esta función, la Universidad le regresa a la sociedad parte de sus aportes y recoge del seno vivo de su universo las orientaciones del saber popular. Se cumple a través de los distintos órganos estructurales, y además existe la Dirección de Cultura, a través de la cual se canalizan las diferentes actividades.

Otras funciones que también son importantes pero no se encuentran establecidas en el estatuto son la planificación y la administración. La planificación es la función que, mediante el diagnóstico de la realidad, dirige la toma de decisiones conducentes al logro de las otras funciones y de la misión. El Consejo de Planificación Universitaria, es la unidad

central de esta función, sin embargo, cuenta con expresiones sectoriales en toda la Universidad.

De acuerdo a la Universidad Autónoma de Santo Domingo “La administración se sustenta, entre otras, en forma de actividades específicas que sirven de apoyo a todo el proceso institucional. Su órgano central es la Vicerrectoría Administrativa, pero se manifiesta en todas las unidades docentes, docente/administrativas y administrativas.”

Sin embargo Morcillo Ortega decía que “la función de la Universidad es difundir la cultura, ya que no hay otro camino... y para que este se pueda mover correctamente por la jungla es necesario tener cultura”. Para eso se necesita cuestionar la pregunta: ¿Pero qué es cultura?, si tomamos la idea de Morcillo, en un sentido amplio, “incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, las costumbres y cualquier capacidad o hábito adquirido por un individuo como miembro de la sociedad” (Morcillo Ortega, 2007). “Incluso puede hablarse de cultura corporativa, o de cultura de innovación, etc. dentro de la universidad” (Pulido, 2009).

Cabe destacar que las universidades juegan un papel muy importante, ya que son el medio legítimo, único y relevante en la cooperación internacional para el desarrollo. Actualmente nadie pone en duda la importancia de la educación, la ciencia y la tecnología a la hora de fomentar el desarrollo de los países, especialmente los que se encuentran en vías de desarrollo.

Las universidades se especializan a crear a profesionales de diferentes áreas económicas, sociales y públicas, además de futuros líderes políticos y económicos. Asimismo, las universidades son espacios para garantizar la libertad de pensamiento y expresión con el fomento del liderazgo intelectual y de las habilidades para la buena gobernanza.

Las universidades mexicanas necesitan aumentar las capacidades de los sistemas de educación superior y de investigación para lograr vencer los retos que todavía en algunas

universidades se presentan, “los cuales son aquellos que van acompañados de programas solidos diseñados para el medio y largo plazo y con recursos adecuados. También se necesita la ayuda de los gobiernos, tanto estatales como regionales y locales, para ponerse a disposición de las universidades instrumentos y recursos financieros suficientes para poder llevar a cabo las actividades de cooperación internacional de las universidades y contribuir de esta forma al desarrollo sostenible global” (Vilatlta, 2014).

Las universidades mexicanas tienen una gran responsabilidad con las universidades extranjeras, porque en este mundo globalizado se necesita garantizar el desarrollo global por medio de los ministerios correspondientes de educación superior, investigación e innovación.

Se necesita analizar las actuaciones que cada Universidad de México realiza, debido a que tienen efectos globales, como todo lo referente al cambio climático, el consumo responsable o los procesos migratorios. Por consiguiente, se necesita educar a la sociedad para que actúe de manera consiente y apoye al desarrollo sostenible global.

Es de suma importancia que las universidades mexicanas así como los gobiernos, se encarguen de fomentar una investigación donde analicen las necesidades de los países socios, es decir, incrementar las actividades de investigación en temas relevantes para la población mundial. Una vez haciendo esta investigación, y acorde a los conocimientos y capacidades que apliquen las universidades, se les abrirán las puertas de más países para hacer tratados, igualmente las universidades extranjeras tendrán los brazos abiertos para recibir a las universidades mexicanas, como las universidades mexicanas con las extranjeras. Siendo que las universidades constituyen espacios donde se practica la reflexión crítica sobre el desarrollo que se pretende fomentar, acerca de la base de la autonomía académica, además de ser el lugar de debate académico e independiente sobre temas que se relacionan con el desarrollo, ya sea acerca de la crisis económica mundial, entre otras.

Las universidades mexicanas se encuentran en una alianza de estrategia con universidades extranjeras desde hace muchos años, que “contribuyen al desarrollo internacional: desde proyectos colaborativos de investigación, programas de formación conjuntos, intercambios de estudiantes y profesores hasta actividades de transferencia de conocimiento” (Vilatlta, 2014).

2.0.1 ITESM

En los últimos años, el Tecnológico de Monterrey redefinió su Visión y Misión, debido a los cambios que se están presentando en la sociedad gracias a la globalización y actualmente es misión del Tecnológico de Monterrey formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitiva internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales. A través de sus programas educativos y de investigación y desarrollo, forma personas y transfiere el conocimiento para entre otras cosas promover la competitividad internacional de las empresas con base en el conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico y el desarrollo sostenible. Con esta misión, el Tecnológico de Monterrey y la comunidad que en torno a él se forma se comprometen a contribuir al desarrollo de la sociedad.

En lo referente a la internacionalización universitaria, el Tecnológico de Monterrey prepara a los alumnos para que se conviertan en ciudadanos con visión global, lo cual se entiende como la capacidad para comprender la situación socioeconómica política y cultural de la región, de México y del mundo, también, la habilidad para establecer relaciones interpersonales adecuadas y adaptarse rápidamente y funcionar con eficacia y eficiencia en cualquier contexto internacional / intercultural y el respeto a la diversidad, comprendiendo las diferentes culturas y teniendo la completa capacidad de comunicarse efectivamente en el idioma propio y en otros idiomas.

La estrategia de internacionalización del Tecnológico de Monterrey tiene como objetivo formar profesionistas competitivos internacionalmente, con visión global y con

sensibilidad intercultural. Para lograrlo, la institución realiza esfuerzos en diversos ámbitos del quehacer educativo, un ejemplo es la actualización e innovación en las dimensiones didáctica, curricular, así como en la tecnológica, informática y bibliográfica, logrando la participación de catedráticos y estudiantes en consorcios y redes de cooperación académica internacional.

Así como, el establecimiento de oficinas internacionales de enlace en diversos países con la operación de programas de profesores visitantes que realizan constantemente proyectos de investigación conjunta, pero principalmente, el Tecnológico de Monterrey tiene en el centro de sus actividades de internacionalización la movilidad estudiantil.

El Tecnológico de Monterrey se ha relacionado y fortalecido sus alianzas estratégicas con múltiples universidades en las distintas regiones del mundo, teniendo como finalidad “ofrecer a sus alumnos las mejores oportunidades de desarrollo profesional y personal, entre sus principales alianzas se encuentran: Harvard John F. Kennedy School of Government, Yale University, University of British Columbia, Georgetown University.” (TECNOLÓGICO DE MONTERREY, 2009).

Algunos socios más representativos a los que pertenece el Tecnológico de Monterrey debido al compromiso que tiene con estos ya que cuenta con vehemencia en investigación e innovación, para abrir las puertas a alumnos y profesores destacados en estas áreas son:

- Association of Pacific Rim Universities (APRU). Esta asociación “promueve la colaboración científica, educativa y cultural entre economías de los países de la costa del Pacífico. Además, reconoce que sus actividades pueden ser fuertes catalizadores para expandir la cooperación educativa, económica y tecnológica entre las economías de los países de la costa del Pacífico. Por lo tanto, busca promover el diálogo y la colaboración entre instituciones académicas de estos países.” (TECNOLÓGICO DE MONTERREY, 2009)

Tiene como miembros los siguientes países:

- Australia
- Canadá
- Chile
- China
- China Taipéi
- Corea
- Estados Unidos de América
- Singapur
- Filipinas
- Indonesia
- Japón
- Malasia
- México
- Nueva Zelanda
- Rusia
- Tailandia

- European Consortium of Innovative Universities (ECIU). Se encarga de elevar la calidad en las instituciones que integran la asociación, también de utilizar la innovación ya existente. Esta asociación fue de las primeras en aplicar problemas que se basan en problemas y se orientan a proyectos. Dando a los alumnos la oportunidad de aplicar sus propios conocimientos teóricos, ayudando a la industria y a los negocios.

Los miembros de ECIU son de los siguientes países:

- Alemania
- Dinamarca
- España
- Suecia
- Portugal
- Reino Unido
- Holanda
- Italia
- Francia

Los miembros asociados de ECIU son de los siguientes países:

- Rusia
- Australia
- México

- Universitas 21 (U21). "Es una red internacional de 21 universidades líderes en investigación en 13 países. Este consorcio tiene el propósito de facilitar la colaboración y la cooperación entre las universidades miembro y crear oportunidades para ellas en una escala que ninguna podría alcanzar operando independientemente o con alianzas tradicionales". (TECNOLÓGICO DE MONTERREY, 2009)

Los miembros de Universitas 21 son de los siguientes países:

- Australia
- Canadá
- China
- Corea del Sur
- Estados Unidos de América
- Hong Kong
- India
- Irlanda
- Japón
- México
- Nueva Zelanda
- Reino Unido
- Singapur
- Suecia

2.0.2 UDEM

La Universidad de Monterrey, como comunidad educativa de inspiración católica, forma integralmente al estudiante por medio de un modelo educativo personalizado y en un entorno intercultural de excelencia académica, para que se desempeñe con plenitud en los diferentes ámbitos de su vida y encuentre la trascendencia en el servicio a los demás; asimismo, contribuye al desarrollo del conocimiento y a la construcción de una sociedad sostenible.

Visión 2020

La Universidad de Monterrey hacia el 2020 se propone ser una comunidad educativa que se distinga por impulsar una cultura académica de excelencia, que infunda en sus miembros, el compromiso con la integridad y el apego a los valores, y a la que une la aspiración común de contribuir a la construcción de una sociedad sostenible a través del conocimiento y el espíritu de servicio.

La UDEM es una universidad líder en el ámbito de la internacionalización, En el año 2013, según sus cifras el 53 por ciento de los estudiantes que se titularon, tuvieron en algún momento de su vida siendo estudiante UDEM alguna experiencia internacional en el extranjero, lo que coloca a esta Institución con el primer lugar a nivel nacional de internacionalización universitaria.

Para lograr cumplir los objetivos de internacionalización la Dirección de Programas Internacionales provee programas, servicios y materiales escritos a estudiantes de intercambio extranjeros para apoyarlos en el logro de sus metas académicas y personales durante su estancia en la UDEM siendo el punto focal en el campus para organizar, coordinar e integrar diversas áreas de responsabilidad y en la comunidad para responder a las necesidades de los estudiantes.

De igual manera, asiste a los departamentos académicos en el desarrollo de convenios de colaboración académica con instituciones extranjeras, y funge como el depositario de todos los convenios y acuerdos internacionales de la UDEM promoviendo el entendimiento intercultural y contribuyendo en la definición y logro de las metas institucionales, con referencia a la internacionalización, la educación internacional y los programas de cooperación e intercambio académico.

En la UDEM, la internacionalización es un motor que impulsa y cataliza el desarrollo de la calidad del alumnado, del profesorado, de la docencia-investigación y la diversificación de recursos. Razón por la cual, se ha trazado el camino hacia la internacionalización de la Institución, entendiendo éste como un proceso que, en el largo plazo, logrará transformar las funciones y procesos sustantivos de la Universidad.

Es por este motivo, que la UDEM en su camino hacia la internacionalización se ha visto motivada a la creación de un plan que le permitirá alcanzar un alto grado de profundidad y alcance en su proceso de internacionalización, donde mediante la transformación de procesos de enseñanza de aprendizaje y los requisitos de un segundo idioma, convirtiendo el campus en un lugar multilingüe y multicultural, así como también impulsar la Movilidad Estudiantil, Docente y de Investigación y Desarrollo, creando una experiencia internacional para todos, ampliando el portafolio de programas internacionales, así como los planes de ayudas financieras., entre otras cosas, buscando mejorar aún más su posición en el marco universitario internacional, transformándose en una experiencia educativa internacional.

Las alianzas estratégicas de la oficina de gestión de la propiedad intelectual de la UDEM son las siguientes:

- Organización mundial de la propiedad intelectual (OMPI).
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).
- Universidad Navarra (Pamplona, España)
- Universidad de Houston
- Gobierno del Estado de Nuevo León

Por otro lado, la UDEM cuenta con convenios con diversas universidades en diversas partes del mundo, a continuación se presentan los consocios en los que participa.

- ISEP (International Student Exchange Program).
- Magellan Exchange.
- CONAHEC (Consortium for North American Higher Education Collaboration).
- CIEE (Council on International Education Exchange).
- CREPUQ (Conferencia de Rectores de Universidades de Quebec)
- ANUIES-JIMA (Jóvenes de Intercambio México-Argentina).
- DAAD (Servicio de Intercambio Académico Alemán).
- UMAP (University Mobility in Asia and the Pacific).

Además, tiene convenios con los siguientes países:

- | | | |
|-------------|------------------|-------------------|
| • Alemania | • España | • Países Bajos |
| • Argentina | • Estados Unidos | • Perú |
| • Australia | • Estonia | • Polonia |
| • Austria | • Finlandia | • Portugal |
| • Bélgica | • Francia | • Puerto Rico |
| • Bolivia | • Hungría | • Reino Unido |
| • Brasil | • India | • Rep. Checa |
| • Canadá | • Italia | • Rep. Dominicana |
| • Chile | • Japón | • Rusia |

- China
- Colombia
- Corea Del Sur
- Dinamarca
- Eslovenia
- Lituania
- Marruecos
- Noruega
- Nueva Zelanda
- Omán
- Sudáfrica
- Suiza
- Taiwán
- Turquía

Sacado de la página oficial (UDEM)

2.1 El caso de la UANL: Misión, visión y estructura global

UANL misión

La UANL es una institución de carácter público, comprometida con la sociedad y tiene como misión la formación de bachilleres, técnicos, profesionales, maestros universitarios e investigadores capaces de desempeñarse eficientemente en la sociedad del conocimiento; poseedores de un amplio sentido de la vida y con plena conciencia de la situación regional, nacional y mundial; que aplican principios y valores universitarios, se comprometen con el desarrollo sustentable, económico, científico, tecnológico y cultural de la humanidad; son innovadores y competitivos, logran su desarrollo personal y contribuyen al progreso del país en el contexto internacional.

Genera conocimiento social, científico y humanista como una actividad que permite dar atención oportuna a las diversas problemáticas de la sociedad en su conjunto, así como asegurar y mejorar permanentemente la calidad de la formación universitaria.

Extiende los beneficios de la formación universitaria, fomenta la creación artística en sus diversas formas de expresión, hace partícipe a la comunidad de este tipo de actividades y contribuye a la preservación del patrimonio y del acervo cultural nacional y universal.

Visión 2020

“La Universidad Autónoma de Nuevo León es reconocida en el año 2020 como una institución socialmente responsable y de clase mundial por su calidad, relevancia y contribuciones al desarrollo científico y tecnológico, a la innovación, la construcción de escuelas de pensamiento y al desarrollo humano de la sociedad nuevoleonense y del País”.

Misión y visión (Esta información era de la variable misión y visión)

“La universidad pública del Siglo XXI no deberá sólo servir a la sociedad mediante sus típicas capacidades académicas, sino que deberá acercarse más a ella, atraerla hacia él sus procesos y volcarle sus servicios, productos y dinamismo, con un tejido múltiple y horizontal que propicie el progreso colectivo, auto-sustentable y distribuido.” (Navarro, 2002).

Es fundamental establecer alianzas estratégicas con los representantes de los sectores sociales, civiles, particulares y gubernamentales, así como con empresas y organismos internacionales.

Para esto será necesario cambiar los sistemas de referencia, en el sentido en que lo sugiere (Nicolescu, 1997) esto es, “tomar como fundamento precisamente la ausencia de fundamentos”, o acaso sustituirlo por la construcción de una nueva coherencia que tienda hacia un mundo más justo, comprometido con lo multidimensional y multicultural. Para ello hay que atreverse a superar el pensamiento de la lógica binaria que es contrario a la complejidad y alta diversidad que caracteriza a nuestras sociedades, y renunciar a la retórica que tanto ha adornado el discurso sobre la educación superior en los últimos tiempos.

La consolidación de una sociedad, en el milenio que estamos viviendo presenta como tendencia al intercambio de los datos, información, conocimiento, en el entendido de que información no es necesariamente: educación, ni conocimiento, pero esa sociedad del

conocimiento, esa sociedad educadora, requiere de los elevados niveles de excelencia, cargados de significado, valoraciones y determinación de la utilidad, en el proceso de cambio en la gestión del conocimiento para la transformación que la sociedad informatizada adquiere con los aprendizajes, procesamiento, almacenamiento, gestión y utilización en los diversos grupos sociales, con la participación de la gente, activando la cooperación.

Según lo anteriormente señalado, la gestión de la creatividad para la generación de innovaciones, implica la organización para la innovación y administración de proyectos científicos y tecnológicos, desarrollo y adquisición de nuevos conocimientos, en las universidades, la empresa y los organismos públicos, estableciendo alianzas estratégicas como instrumento para innovar, asumiendo el respeto a la propiedad intelectual (Guedez, 2001) en el proceso de la transferencia tecnológica, valores, ética y metas sociales, de la sociedad que promueve la innovación, lo cual permite un desarrollo orientado a la competitividad y la calidad de vida, en los cuales se ha entendido la importancia del perfil del emprendedor y programas emprendedores, con estrategias locales y regionales, que participan de la cooperación, en acuerdos interinstitucionales con impacto social.

La gestión del conocimiento, en la capacitación para la innovación, está soportada fundamentalmente en las estructuras organizacionales favorables para el estímulo y la adquisición del conocimiento, generando la administración y gestión de proyectos, en atención a las metas sociales (Perozo, 1999); donde se involucran la ética y los valores de la comunidad, determinando en gran medida lo económico a los procesos de investigación y desarrollo, así como el promover la innovación.

Dentro de este objetivo se especifica la formación de diplomados altamente cualificados, la construcción de un espacio abierto en el que se propicien aprendizajes permanentes, generación y difusión de conocimientos, y la contribución a comprender, interpretar, fomentar y difundir las culturas nacionales, regionales, internacionales e

históricas. También, la misión de la educación superior implica inculcar a los jóvenes el valor de la ciudadanía democrática a partir del debate y el fomento de la crítica y la objetividad, así como contribuir al desarrollo y la mejora de la educación en todos los niveles, principalmente mediante la capacitación del personal docente.

De esta manera, la educación superior tiene en sus manos un poder de cambio a través de las actividades básicas de docencia, investigación y difusión del conocimiento. Conforman la esfera educativa en la que no sólo se desarrollan competencias profesionales ligadas al ámbito económico, sino también aquellas relacionadas con los valores sociales, la capacidad crítica y la transformación social

2.2 Valores asociados al quehacer de la UANL.

La Facultad exhorta, aplica y promueve los valores que la UANL consume en la realización de los ideales de la gestión socialmente responsable de la formación integral, de la generación y aplicación del conocimiento y la cultura, y del funcionamiento institucional en todos sus ámbitos. Dichos valores que la Facultad practica en su quehacer día con día son:

Verdad. Para realizar sus propósitos y fines, la vida y el quehacer de la Facultad se organizan y desenvuelven teniendo como eje y fin el descubrimiento de lo que es verdadero.

Equidad. Significa ofrecer igualdad de oportunidades educativas de buena calidad a los jóvenes que serán un pilar fundamental en el desarrollo del País. La práctica de la equidad es un valor fundamental de la responsabilidad social de la Facultad en el cumplimiento de sus funciones.

Honestidad. Es el soporte fundamental de las virtudes que deben distinguir a la Facultad. La honestidad conduce al conocimiento y a la aceptación de las carencias propias de la condición humana, y al reconocimiento de los límites del saber y de la acción. Se refiere al respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas.

Libertad. El conocimiento conduce a un ejercicio de la autodeterminación e implica la elección ante alternativas de manera responsable e informada. La Facultad, para realizar sus propósitos y fines, organiza la vida y actividad universitarias teniendo como eje y fin la creación, generación y aplicación del conocimiento, en un ambiente de libertad en el que florece la verdad.

Solidaridad. El carácter público de la Facultad la obliga a ser solidaria y a mantener el compromiso de procurar atender a toda la población por igual, en particular a la más desfavorecida, por lo que debe realizar esfuerzos institucionales permanentes para lograr tal propósito.

Respeto a la vida y a los demás. Constituye el factor de cohesión de una sociedad caracterizada por la diversidad, que posibilita la coexistencia en armonía y paz, permitiendo a los universitarios la apertura hacia los demás, estableciendo las bases para la solidaridad y la vida en comunidad.

Paz. Entendida como un estado en el que se encuentran en equilibrio y estabilidad los diferentes componentes de la Facultad. Implica la comprensión, el entendimiento y las buenas relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, en el cumplimiento de las funciones institucionales.

Respeto a la naturaleza. Las actividades formativas de la Facultad están basadas en el respeto a la naturaleza y la armonía con la sociedad. Por ello ha asumido como compromiso la formación de profesionales, científicos y humanistas con una conciencia ecológica de coexistencia con todos los seres vivos del planeta para el beneficio común. Es en un ambiente de libertad y respeto que florece el cuidado a la naturaleza, principio indispensable para formar al nuevo ciudadano del mundo que haga suyo el paradigma del desarrollo sustentable.

Integridad. La Facultad tiene la obligación de ser ejemplo de rectitud y probidad, orientando todos sus actos a la búsqueda de la verdad y apartándose de conductas y prácticas relacionadas con la simulación y el engaño.

Comportamiento ético. Debe ser la premisa de la actividad de los universitarios. En el desempeño de su ejercicio profesional, los egresados de la Facultad deben manifestar la posesión y el acatamiento de los principios y valores que regulan las actividades propias de las ocupaciones y del mundo laboral. Es en un ambiente de respeto y ética que se puede formar al nuevo ciudadano comprometido con el desarrollo de su sociedad.

Justicia. Implica procurar una mejor distribución e igualdad de oportunidades de una vida digna, particularmente las de tipo educativo, para todos aquellos que aún no han tenido acceso a ella. Es en un ambiente de justicia que florece la movilidad social, razón de ser de la universidad pública y del proyecto educativo de un país en vías de desarrollo como México.

2.3 Internacionalización de la UANL

Anteriormente se mencionó que las alianzas estratégicas son convenios entre dos partes o más que tienen la finalidad de facilitar el proceso de consolidación de objetivos definidos independientemente. Además de profundizar el tema de las alianzas estratégicas, se destacó la importancia de estas para la internacionalización de la UANL.

La internacionalización es un paso primordial que todas las universidades deben dar para pertenecer a un grupo de clase mundial, es decir, obtener prestigio a nivel internacional. "Lo que está haciendo la Universidad es construyendo las condiciones para abrirse aún más al mundo, para poder conocer y echar a andar mejores prácticas, para obtener todas las facilidades que le permiten a nuestra Universidad aprovechar este proceso de globalización y ser líder mundial en el intercambio de conocimiento y oportunidades a nivel internacional." (Cruz, 2014).

Para el logro de la internacionalización de la UANL por medio de las alianzas estratégicas, es necesario de organismos e instituciones las cuales apoyen estas cuestiones.

A continuación se mencionará la misión, la visión y la estructura global de la Universidad Autónoma De Nuevo León en cuanto a su Centro de Internacionalización.

Misión: El Centro de Internacionalización de la UANL tiene como misión conjugar bajo un solo techo, a las instancias operativas que son fundamentales para el proceso de internacionalización de la Institución, propiciando entre ellas la coordinación, la facilitación e impulso de las actividades de índole internacional, dentro de un ambiente moderno y eco amigable.

El Rector Jesús Ancer destacó que “se apoyará la gestión de asociaciones estratégicas con instituciones y organismos extranjeros considerados idóneos para la consecución de nuestros fines, mediante la negociación y formalización de convenios de cooperación académica, científica, tecnológica y cultural que favorezcan el intercambio de información y la internacionalización del currículo, la movilidad, la participación en proyectos de investigación, de los descubrimientos de innovación y la implementación de programas educativos que conduzcan la doble titulación”

Visión: En el año 2020 el Centro de Internacionalización de la UANL es el principal polo de atracción de talentos extranjeros de alto valor para la Institución, atendiendo a todas las diversas facetas de apoyo requeridas para la estancia exitosa de estudiantes, profesores, investigadores y administrativos de todo el mundo.

El centro de internacionalización de la UANL es el eje central de la internacionalización de la institución que tendrá como sede la Secretaría de Relaciones Internacionales, así como las direcciones y coordinaciones que dependen de ella.

La UANL, cuenta con una Secretaría de Relaciones Internacionales, este es un organismo representativo de la UANL en todas las gestiones con instituciones extranjeras, llevando a cabo los procedimientos de negociación, acuerdo, formalización, seguimiento y resguardo de convenios interinstitucionales de cooperación internacional, dentro de los parámetros aceptados en la diplomacia académica.

Existe también el Consejo Consultivo Internacional de la UANL cuya misión es facilitar el proceso de vinculación entre la Universidad y distintos contextos como el académico, científico, tecnológico y cultural a nivel internacional. Todo esto para alcanzar el mismo propósito de posicionar a la universidad en una escena globalizada.

Además de ser un organismo de vinculación, el CCI se encarga de asesorar al rector en la formulación de las políticas de internacionalización, así como apoyar a la UANL en las actividades académicas que se realicen.

Además de esto, existe una Dirección de Intercambio Académico que es una instancia que proporciona a la comunidad universitaria la oportunidad de obtener apoyo para realizar estancias de intercambio, y estudio de pregrado y posgrado a nivel local, nacional e internacional, estimula la cooperación interinstitucional y contribuye a la mejora de la calidad de la enseñanza superior de la universidad.

Hasta el año pasado, la UANL contaba con más de 160 convenios con instituciones alrededor del mundo, convirtiendo a nuestra universidad en una de las instituciones de México que tienen más participación en el extranjero.

En el año 2016, en la XXIV Junta del CCI, el rector al igual que los miembros del consejo dio a conocer un informe de algunos de los principales indicadores de la universidad alcanzados en ese año. Se destacó la firma de 26 nuevos convenios los cuales permitirán que las alianzas estratégicas con instituciones mundiales incrementen para así llegar a tener 240 acuerdos vigentes que brindaran beneficios a la mayoría de las dependencias de la universidad, como lo son sus facultades, preparatorias y centros de investigación.

También se señaló que en ese ciclo se encontraban alrededor de 500 estudiantes de la UANL realizando estancias académicas u otras actividades en 22 países de los cinco continentes. Además, la UANL es hogar de 172 estudiantes extranjeros y 166 connacionales en modalidades de intercambio o estudios de posgrado.

La oferta de cursos de idiomas es otra área en la cual se observó crecimiento, según las cifras de la universidad, 4 mil 500 personas aprenden algún idioma extranjero en sus centros en los campus de Mederos y Ciudad Universitaria.

Se puede notar que la Universidad ha realizado grandes e importantes avances de acuerdo al alcance de su objetivo, sin embargo, la UANL tiene como estrategia para alcanzar su visión el promover acciones de intercambio internacional que le den al estudiante oportunidad de vivir una experiencia en otro país. La revisión de programas académicos para señalar los intereses mundiales también forma parte de sus estrategias pues esto ayudará a darle al a comunidad universitaria una visión global del mundo. El mejoramiento de la infraestructura es un pilar para alcanzar la internacionalización, así como los idiomas se suman a estas estrategias.

Entre las actividades mencionadas para el alcance de la internacionalización en la UANL se encuentran la impartición de cursos de distintos idiomas, las muchas acreditaciones por parte de otras universidades así como los intercambios académicos.

En cuanto a las lenguas y culturas extranjeras, existe el CCL o Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras. El CCL ayudara a los estudiantes a que desarrollen una competencia comunicativa en las diferentes lenguas que el centro ofrece mediante el uso de ambientes innovadores de aprendizaje, el uso de la tecnología, entre otras innovaciones. Esto contribuye de cierta manera al proceso de internacionalización ya que cada vez más alumnos demuestran interés en aprender un nuevo idioma, lo cual les abre las puertas a muchas oportunidades, una de estas siendo los intercambios académicos.

Una vez que el alumno se empieza a interesar por un idioma, la curiosidad e interés por la cultura del país despierta lo cual lleva a la demanda de intercambios académicos los cuales son conseguidos mediante alianzas y convenios. La relación entre las tres actividades: idiomas, intercambios y acreditaciones es innegable.

Entre los cursos que ofrece esta institución se encuentran:

- Inglés
- Alemán
- Francés
- Italiano
- Ruso
- Chino
- Español
- Japonés
- Portugués

Además de ser un centro de enseñanza, su programa de certificaciones es lo que lo hace más relevante en el ámbito de la internacionalización. Este programa es líder en la comunidad educativa y se distingue por el profesionalismo que tiene a través de sus distintos servicios de alta calidad. Entre sus certificaciones se encuentra

- Examen CILS
- Examen DELE
- Examen DELF
- Examen EXCI
- Exámenes HSK Y HSKK
- Examen TOEFL

La UANL está muy interesada en que esta se internacionalice a mayor magnitud por ello también cuenta con una *Dirección de acreditación y evaluación internacional*, esta es la instancia que promueve, regula, sistematiza, orienta y facilita los procesos de acreditación internacional de los programas educativos de la universidad, así como la participación de la institución en los sistemas de clasificación jerarquizada “rankings”.

Existen 37 Programas Acreditados de los cuales 29 son a nivel licenciatura y 8 a nivel posgrado. De estos programas se benefician 21 facultades de la UANL.

Los organismos con los que tiene convenio la UANL incluyen:

- Organización de Estados Americanos (OEA)
- Red Latinus
- Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD)
- Centro de Estudios de Justicia de las Américas, Poder Judicial del Estado de Nuevo León y el Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales y Sociales.
- Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado.
- Catedra Interamericana Carlos Fuentes.
- Programa “Understanding Children’s Work” (UNICEF/Banco Mundial)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe de la ONU.

Aparte de estos organismos, también se tienen convenios con 229 instituciones de 31 países, esto es para que los alumnos tengan un amplio catálogo de elección para realizar sus actividades académicas en el extranjero.

Con el aumento de la competencia en el mercado, los alumnos de la Universidad Autónoma de Nuevo León requieren habilidades como las competencias interculturales para aumentar sus capacidades y competencias, estudiar en el extranjero y los programas de intercambio de estudiantes son métodos empleados por la Universidad para que sus estudiantes puedan adquirir tales conocimientos y habilidades internacionales.

La UANL está muy interesada en que esta se internacionalice a mayor magnitud por ello también cuenta con una *Dirección de acreditación y evaluación internacional*, esta es la instancia que promueve, regula, sistematiza, orienta y facilita los procesos de acreditación internacional de los programas educativos de la universidad, así como la participación de la institución en los sistemas de clasificación jerarquizada “rankings”.

Existen 37 Programas Acreditados de los cuales 29 son a nivel licenciatura y 8 a nivel posgrado. De estos programas se benefician 21 facultades de la UANL.

Los organismos con los que tiene convenio la UANL incluyen:

- **Organización de Estados Americanos (OEA)**
- **Red Latinus**
- **Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD)**
- **Centro de Estudios de Justicia de las Américas, Poder Judicial del Estado de Nuevo León y el Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales y Sociales.**
- **Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado.**
- **Catedra Interamericana Carlos Fuentes.**
- **Programa “Understanding Children’s Work” (UNICEF/Banco Mundial)**
- **Comisión Económica para América Latina y el Caribe de la ONU.**

Aparte de estos organismos, también se tienen convenios con 229 instituciones de 31 países, esto es para que los alumnos tengan un amplio catálogo de elección para realizar sus actividades académicas en el extranjero.

Con el aumento de la competencia en el mercado, los alumnos de la Universidad Autónoma de Nuevo León requieren habilidades como las competencias interculturales para aumentar sus capacidades y competencias, estudiar en el extranjero y los programas de intercambio de estudiantes son métodos empleados por la Universidad para que sus estudiantes pueden adquirir tales conocimientos y habilidades internacionales.

Por otra parte, estudios en los Estados Unidos y Europa han demostrado que los estudiantes reconocen que la participación en programas de intercambios son beneficiosos para fomentar dichas habilidades previamente mencionadas, pero muy pocos estudiantes aprovechan esta oportunidad (Daly & Barker, 2005). En general, estos hallazgos indican que a pesar de un mayor enfoque gubernamental en la internacionalización y las oportunidades de intercambio de estudiantes, menos del dos

por ciento de los estudiantes Neoleoneses participan en el programa de intercambio de estudiantes.

Es ampliamente reconocido que la globalización y la innovación tecnológica están cambiando la estructura del mercado global. Con esta naturaleza cambiante de entornos empresariales, las organizaciones buscan empleados con habilidades y características que les permitan ser más competitivos en el ámbito internacional (Industry Task Force on Leadership and Management Skills, 1995). Por lo tanto, los graduados necesitan obtener y desarrollar tales habilidades internacionales para hacerlos más empleables.

Por lo tanto, se argumenta que es el papel de la Universidad para preparar a los estudiantes a trabajar en el nuevo contexto internacional, satisfaciendo así las necesidades de las empresas y la sociedad (Webb, Mayer, Pioche, & Allen, 1999). Uno de los medios más eficaces para que los graduados desarrollen habilidades internacionales y competencias de comunicación es a través de programas internacionales de movilidad académica tales como estudiar en el extranjero y el intercambio de estudiantes (Fantini, Arias-Galicia, & Guay, 2001). Por lo tanto, se propone que la experiencia internacional sea fundamental para la educación.

Dentro de la comunidad universitaria, existe un creciente interés por la educación internacional. Por ejemplo, en una encuesta que examinaba las intenciones de los estudiantes de primer año universitario para el estudio internacional, la mitad de los encuestados planeaba estudiar la cultura y la historia de otro país, y el 57% indicó que prefería matricularse en cursos de idiomas y casi la mitad de todos los nuevos estudiantes identificaron que estaban anticipando estudiar en el extranjero como parte de su curso. (American Council on Education, 2000).

Menos del dos por ciento de los estudiantes de educación superior están estudiando en el extranjero cada año, y sólo ocho por ciento de los estudiantes estudian una lengua extranjera en el nivel terciario (Cushner & Karim, 2005). Del mismo modo, menos del uno por ciento de los estudiantes universitarios estudian en el extranjero como parte de su grado. Mientras que en Europa, el cinco por ciento de estudiantes de pregrado están

participando en programas de intercambio anualmente (American Council on Education, 2000).

Al revisar las misiones sobre habilidades y competencias de comunicación intercultural que la Universidad planea fomentar, se repiten varios elementos clave. La flexibilidad y la apertura de mente es un rasgo notable que muchos teóricos incluyen en sus listas (Cushner & Karim, 2005). Se llamó flexibilidad cognitiva, apertura a las nuevas ideas, apertura al cambio, alta tolerancia a la ambigüedad y el hombre multicultural en constante transición personal por diferentes investigadores, pero el tema de la flexibilidad y la apertura de mente se mantuvieron estables como una constante importante.

Una segunda característica que a menudo se observa es la empatía cultural. Nuevamente, los diferentes valores que se buscan son la percepción, el hombre creyendo en la comunidad global creyendo en el valor de todos los hombres, teniendo intuición y sensibilidad hacia el otro, la empatía intercultural, la capacidad de respetar observar y reaccionar ante el proceso de comunicación del otro a través de la sensibilidad verbal y no verbal. Esto se puede resumir como agudeza perceptiva, o capacidad de percibir e interpretar las acciones del otro a través de un amplio lente cultural.

La fuerza y la estabilidad personales se mencionan en diferentes formas como otro rasgo importante para los comunicadores interculturales exitosos. Se describió como la estabilidad personal, la persona multicultural que se basa en su propia realidad cultural, un alto grado de integración, fuerza de la personalidad, autoestima positiva, locus de control interno o impulsiones y motivaciones dirigidas hacia dentro, pero Las ideas pueden expresarse como autonomía personal.

Finalmente, el ingenio y la habilidad para lidiar con el estrés se repiten a lo largo de la investigación de competencias de comunicación intercultural. Descrito como la capacidad de crear un nuevo conjunto de recompensas sociales para sostener el comportamiento de uno, las habilidades para resolver problemas o la capacidad de manejar el estrés psicológico, este rasgo puede llamarse resistencia emocional, y significa la capacidad de

enfrentar fracasos, confusiones y malentendidos Y continuar trabajando hacia interacciones positivas. (Williams, 2005).

Se sabe que los estudiantes que estudian en el extranjero muestran generalmente un mayor aumento en las habilidades de comunicación intercultural que los estudiantes que no estudiaron en el extranjero y los estudiantes que eligieron estudiar en el extranjero tienen un nivel más alto de habilidades de comunicación intercultural al principio y al final del semestre que los estudiantes que no eligieron estudiar en el extranjero así como el saber que la exposición a diversas culturas es en realidad un mejor predictor de las habilidades de comunicación intercultural que la ubicación, tanto en las puntuaciones pre y pos prueba.

El trabajo de grupo de estudiantes multiculturales puede definirse como la colaboración de dos o más personas de diferentes orígenes culturales (nacionales) a quienes se les han asignado tareas interdependientes y son responsables conjuntamente de los resultados finales, quienes se ven y son vistos por otros como una unidad colectiva Integrados en un ambiente académico y que manejan sus relaciones dentro de una determinada institución educativa (Webb, Mayer, Pioche, & Allen, 1999).

Haciendo referencia a la noción de cultura en este artículo utilizamos la definición de Hofstede (1980), que afirma que la cultura es "la programación colectiva de la mente que distingue a los miembros de un grupo humano de otro, el conjunto interactivo de características comunes que influyen en la respuesta de un grupo humano a su entorno".

Aparte de los aspectos culturales, hay muchos otros elementos de diversidad que afectan los procesos del grupo (por ejemplo, edad, sexo, educación). Sobre la base de los hallazgos de la investigación se puede argumentar que algunos desafíos son únicos a grupos culturalmente heterogéneos y otros ocurren en grupos, independientemente de su composición cultural. Según Behfar et al (2006), los grupos monoculturales y multiculturales comparten desafíos relacionados con la planificación y la coordinación de tareas, la resolución de problemas y la toma de decisiones, la gestión de conflictos, el cumplimiento de los plazos y el acuerdo sobre el comportamiento aceptable del grupo,

pero los grupos multiculturales tienen que superar una capa adicional de complejidad debido a las diferencias relacionadas con la cultura.

Siguiendo esta línea de razonamiento, los estudiantes que trabajan en grupos multiculturales tienen que lidiar con los retos que son comunes a los grupos monoculturales y los desafíos que son peculiares a los grupos multiculturales. Debido a las diferencias culturales que los miembros traen a un grupo "la red de dinámicas intra-grupo" se hace más compleja (Halverson & Tirmizi, 2009). Por esta razón, se desarrolló un marco teórico teniendo en cuenta los desafíos que parecen afectar tanto a los grupos monoculturales como multiculturales.

Sobre la base de la literatura, vale la pena señalar que la mayoría de los estudios sobre el trabajo en grupo se llevaron a cabo en el ámbito de la gestión y la investigación organizacional con un enfoque en el mundo de los negocios. A pesar de que los grupos de estudiantes multiculturales en el ámbito universitario funcionan de acuerdo con su propia naturaleza intrínseca y condiciones especiales, los estudiantes todavía pueden encontrar desafíos que son típicos para entornos profesionales. Por lo tanto, el presente estudio se centrará en los desafíos en el contexto de la educación superior, incluyendo aquellos que también pueden ocurrir en un entorno profesional

Según estudios (Hofstede G. , 1980) más de 130 modelos conceptuales y marcos de trabajo de grupo pueden encontrarse en la literatura. Aunque el fenómeno del trabajo grupal ha sido ampliamente visto desde diferentes perspectivas, en la literatura científica existen principalmente tres líneas de investigación sobre los desafíos que pueden surgir en los grupos multiculturales. Los estudios de investigación sobre el trabajo en grupo se han centrado en: factores de nivel organizacional, factores de grupo y clima grupal, criterios de efectividad de grupo, rendimiento grupal.

2.4 Convenios de colaboración con Universidades

| CONVENIOS FIRMADOS POR LA FACULTAD CON INSTITUCIONES EXTRANJERAS |
|--|
| CONVENIOS |
| Programa de la SEP: Intercambio México – Francia |
| Programa de la SEP: Intercambio México – Gran Bretaña |
| Programa de la SEP/COMEXUS de Estancia Universitaria para Actualización y Mejoramiento del Profesorado |
| Universidad de San Diego : Instituto Transfronterizo de San Diego |
| Universidad de Talca (Chile) |
| Hamline Universty en Minnesota, USA |
| Universidad de Salamanca, España |
| Proyecto de convenio con la Universidad Alcalá de Henares, España |
| Proyecto de convenio con la Universidad de los Estudios de Florencia, Italia |
| Proyecto de convenio con la Universidad de Murcia, España |
| Proyecto de convenio con la Universidad de Málaga, España |
| Proyecto de convenio con la Universidad de Panamá, Panamá |
| Proyecto de convenio con la Escuela Judicial del Consejo General del Poder Judicial del Reino de España, España. |
| Proyecto de convenio con el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Barcelona, España |
| Proyecto de convenio con el Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca, España |
| Proyecto de convenio con el Decano dela Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca, España |
| Proyecto de convenio con el Instituto de Educación Superior TQM de la Universidad de Alcalá, España |
| Proyecto de convenio con la Universidad Rey Juan Carlos, España |

2.5 Marco conceptual teórico de la Internacionalización de la educación.

Para lograr este objetivo en esta investigación se va a interpretar con detalle en las alianzas estratégicas inter universitarias las que permitan sobre todo las alianzas con otras universidades internacionales.

Ahora bien, como ya hemos apuntado anteriormente, el investigador cualitativo pretende conocer el fenómeno que estudia su entorno natural, siendo el propio investigador el principal instrumento para la generación y recogida de datos, con los que interactúa. Por ello, durante todo el proceso de investigación, el investigador cualitativo debe reflexionar sobre sus propias creencias y conocimientos, y cómo éstos pueden influir en la manera de concebir la realidad del sujeto/objeto de estudio, y consecuentemente, influir en la propia investigación.

Aunque el diseño de la investigación cualitativa depende del objeto que se pretende estudiar (no puede ser igual el diseño que se utilizará para conocer una realidad social – como por ejemplo, el acceso al mundo laboral de los inmigrantes en España- que el que se utilizará para conocer una experiencia vivida- como por ejemplo, la vivencia de una enfermera que trabajó en el atentado de Madrid del 11 de Marzo-) sí es posible definir unas características generales, como (Ruano, 2007):

- Es flexible y elástico, es decir, puede adaptarse a lo que se descubre mientras se recogen los datos, como ya hemos apuntado anteriormente.
- Implica la fusión de diferentes metodologías.
- Tiende a ser holista, ya que se esfuerza por comprender la totalidad del fenómeno de interés.
- Se concentra en comprender el fenómeno o el entorno social. No busca hacer predicciones sobre dicho entorno o fenómeno.
- Exige gran dedicación por parte del investigador, que generalmente deberá permanecer en el campo durante períodos prolongados.
- El propio investigador es el instrumento de investigación.
- Requiere de un análisis continuo de los datos, lo que determinará las estrategias a seguir.
- Impulsa al investigador a construir un modelo de lo que se intuye en el ambiente social o de lo que trata el fenómeno de interés.
- Analiza el cometido del investigador y sus propios sesgos o prejuicios.

Ya que aclaramos la parte del método cualitativo podemos entender la manera en la cual aclara el panorama en la investigación todo este tipo de herramientas que puede proveer el investigador con su habilidad y ya que es de gran importancia el obtener datos para la investigación de Alianzas Estratégicas Universitarias nos damos cuenta que hay que verificar en los datos de los más recientes años a los estudiantes de universidades de

Nuevo León, tomando una muestra con las universidades más importantes del Estado de Nuevo León.

Capítulo 3

3.1 Comprobación cualitativa.

En el Método Cualitativo, las entrevistas en profundidad tienen mucho en común con la observación participante. Del mismo modo que los observadores, el entrevistador “avanza lentamente” al principio. Trata de establecer rapport con los informantes, formula inicialmente preguntas no directivas y aprende lo que es importante para los informantes antes de enfocar los intereses de la investigación.

La diferencia primordial entre la observación participante y las entrevistas en profundidad reside en los escenarios y situaciones en los cuales tiene lugar la investigación. Mientras que los observadores participantes llevan a cabo sus estudios en situaciones de campo “naturales”, los entrevistadores realizan los suyos en situaciones específicamente preparadas. El observador participante obtiene una experiencia directa del mundo social. El entrevistador reposa exclusiva e indirectamente sobre los relatos de otros. (Taylor S.J., 1987)

Lo que también va a ser útil de aplicar en la investigación es la recopilación de datos como lo son entrevistas a profundidad entre, tema que también abordamos y vimos de una manera significativa con Wright (2014).

Con lo mencionado anteriormente con entrevistas a profundidad y con la recopilación de datos nos maneja un panorama cambiante en todos los aspectos ya que adentramos en una posición meramente cambiante en nuestro trabajo, en este caso las alianzas estratégicas universitarias en Nuevo León, y lo que se plantea es llevar a cabo grupos focales, el cual se llevaría a cabo con los encargados de los departamentos involucrados

en este proceso con una cantidad de participantes a no mayor de 7 o 10 por sesión y con un tiempo aproximado de 20 o 30 minutos cada sesión. Como lo hicimos en clase nos pudimos dar cuenta que si una herramienta tan buena como esta, no es posible obtener lo más deseado ya que el moderador debe tener una base siempre elocuente y fundamentar sus preguntas a lo que más es requerido para la investigación y que no se pierda el rumbo de la misma, me queda claro la importancia del buen uso de todas las formas que se han expresado durante el curso y que a la vez puedo utilizar en el proyecto de investigación para la obtención de grado doctoral.

3.2 Comprobación Cuantitativa.

Tabla 2. Variables medidas en estudiantes a nivel licenciatura para reflejar la importancia al momento de escoger una facultad para internacionalización.

| DIMENSIONES | NUMERO | MÍNIMO | MÁXIMO | MEDIA | DESV. ESTÁNDAR | ALFA DE CRONBACH |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-----------------------|-------------------------|
| ACADEMICO | 40 | 4 | 15 | 9.07 | 2.46 | .714 |
| SOCIAL | 40 | 3 | 12 | 6.60 | 2.09 | .446 |
| CULTURAL | 35 | 5 | 14 | 8.31 | 2.13 | .846 |
| ECONÓMICO | 35 | 3 | 12 | 6.82 | 2.70 | .572 |
| MEDICIÓN EFICACIA | 35 | 3 | 12 | 6.71 | 2.77 | .846 |

Para el instrumento que conforman 40 preguntas que construyen 5 dimensiones de nuestro estudio de investigación se realizó una prueba de confiabilidad (ver tabla 2). Dicha información sirve para corroborar que nuestro instrumento evaluado es confiable, esto representa que sus mediciones sean estables y consistentes.

A continuación mostraremos con la encuesta elaborada en estudiantes a nivel licenciatura arrojan que de las cinco partes sustanciales de dicha información da como resultado que se ven más inclinados a las bases de la Universidad como punto más enfocado en los alumnos de nivel superior, por otra parte, la segunda parte que se observa en manera descriptiva con estas tablas, es aquella en la que se estructura por

observa en manera descriptiva con estas tablas, es aquella en la que se estructura por elaborar operaciones en el extranjero, es decir, tener contactos ya sea como intercambio de alumnos o de maestros, por el otro lado, se le atribuye en menor peso para el estudiante a nivel licenciatura los valores de la Institución y eso se puede observar como un área de mejora para futuras generaciones que se sientan más apegados a los valores de cada una de las escuelas a las que se pertenece.

La planeación estratégica como tal, también se ve en segundos términos para lo que es el interés del estudiante ya que no se ve tan reflejado en la gráfica que demostramos en dicha gráfica Tabla 3

Correlaciones

| | | FBASES | GVALOR | OPEREXTR | PLEST | MEDEF |
|----------|--|---------|---------|----------|---------|---------|
| OPEREXTR | Correlación de Pearson | .772** | .679** | 1 | .724** | .640** |
| | Sig. (bilateral) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | Suma de cuadrados y productos cruzados | 135.486 | 106.514 | 155.543 | 136.882 | 124.118 |
| | Covarianza | 3.985 | 3.133 | 4.575 | 4.148 | 3.761 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 34 | 34 |
| | N | 35 | 35 | 34 | 35 | 35 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En esta tabla muestra una relación significativa de un 95 a un 99% de certidumbre, por lo tanto, las inferencias que se realicen para la muestra en estudio pueden ser generalizadas a la población.

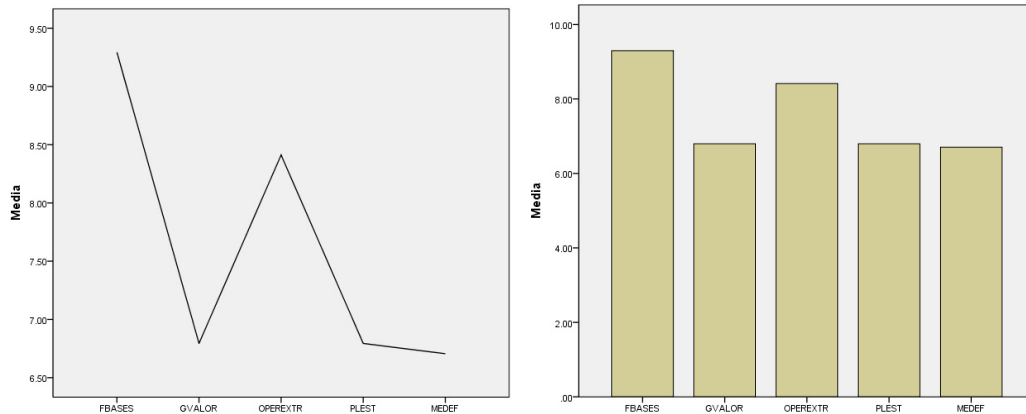
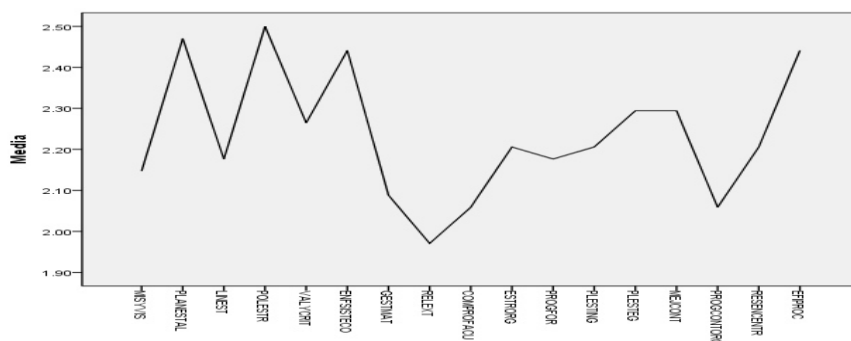


Tabla 4. Correlaciones de las variables que tuvieron base en la encuesta de los estudiantes a nivel superior.

Tabla 5



Dentro del instrumento aplicado en la Facultad de Ciencias Políticas se hizo un análisis de los reactivos que dichamente contestaron los alumnos de esta loable Institución y esta gráfica instruye de las preguntas más importantes a expresión de ellos al enfocarse en una universidad en el extranjero.

3.2.1 Limitaciones

En este caso una de las limitaciones presentes en la investigaciones es el poder llevar a cabo las entrevistas a profundidad con todos los responsables debido a que algunos convenios tienen periodos más antiguos en donde el responsable ya no se

encuentra en el área que se llevó a cabo o por otra parte ya no se encuentran en la institución.

Así mismo otra limitación que se está considerando es el establecer el número de convenios y de instituciones para llevar a cabo la recolección de tales documentos. Como se hace mención anteriormente las Instituciones a consideración son las Universidades más reconocidas del Estado de Nuevo León.

Como detalle para concluir, lo que se pretende con este proyecto doctoral es dar un realce a las alianzas estratégicas universitarias en Nuevo León y ver los convenios o acuerdos que se tengan en estas Universidades de prestigio a nivel nacional e internacional para generar mayor conocimiento de tal manera que se hagan intercambios entre estudiantes y profesores de dichas instituciones hacia el extranjero y viceversa, aunque resulte complicado el obtener estos datos o que el proceso para la obtención resulte tardado la intención es verificar que las demás universidades en el mundo buscan su expansión ya sea económica y académica con la finalidad de tener un estudiante y profesor con una visualización más global de la sociedad y con un enriquecimiento social, cultural y económico enriquecido con las demás universidades.

.....

Capítulo 4. Análisis y Resultados

Factores sociales

| Factores sociales | Mínimo | Máximo | Media | Desv.típ. | % |
|---|--------|--------|-------|-----------|------|
| Contar con referencias positivas | 1 | 5 | 3.88 | 1.038 | 70.6 |
| Presión familiar | 1 | 5 | 2.91 | 1.190 | 32.3 |
| Mis amigos estudian ahí | 1 | 4 | 2.12 | .977 | 35.3 |
| Deseo de viajar | 1 | 5 | 4.50 | .826 | 94.2 |
| Integración social a una cultura distinta a la tuya | 1 | 5 | 4.12 | 1.066 | 82.3 |
| El intercambio académico es una oportunidad bien vista por la sociedad | 1 | 5 | 3.71 | 1.169 | 61.8 |
| El pertenecer a un estrato social alto asegura la posibilidad de que un alumno se vaya de intercambio | 1 | 5 | 3.29 | 1.088 | 44.2 |
| La percepción de estudiar en el extranjero | 1 | 5 | 3.91 | .965 | 70.6 |

Factores económicos

| Factores económicos | Mínimo | Máximo | Media | Desv.típ. | % |
|--|--------|--------|-------|-----------|------|
| Contar con ayuda económica prevista | 3 | 5 | 4.29 | .719 | 85.3 |
| Estar en una universidad de prestigio | 2 | 5 | 3.65 | .950 | 55.9 |
| Contar con un fondo de ahorro | 3 | 5 | 4.18 | .834 | 73.5 |
| Estar desempleado | 1 | 5 | 3.29 | 1.292 | 50 |
| Nivel de ingresos | 2 | 5 | 4.00 | .853 | 70.6 |
| Tener deudas económicas | 1 | 5 | 3.65 | 1.252 | 61.8 |
| Tener un control estricto de sus gastos(avaricioso) | 1 | 5 | 3.38 | .985 | 50 |
| La posibilidad de un intercambio es determinada por la condición económica del alumno. | 1 | 5 | 3.47 | 1.107 | 44.1 |
| Saber si la escuela tiene programas de apoyo | 3 | 5 | 4.53 | .615 | 82.4 |
| Contar con acceso a becas | 1 | 5 | 4.12 | 1.008 | 94.1 |

Medida es más propensa a irse de intercambio

| Medidas | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. | % |
|--|--------|--------|-------|------------|------|
| Tener una mentalidad abierta a nuevas cosas | 4 | 5 | 4.59 | .500 | 100 |
| Haber vivido un tiempo fuera de casa. | 3 | 5 | 4.00 | .603 | 82.3 |
| Dominar más de un idioma | 3 | 5 | 4.65 | .544 | 97 |
| Ser económicamente independiente | 2 | 5 | 3.21 | .978 | 41.2 |
| Disfrutar de la compañía de otras personas | 2 | 5 | 3.91 | .900 | 67.6 |
| Tener una personalidad extrovertida | 2 | 5 | 4.06 | .983 | 67.6 |
| No ser creyente de alguna religión (Ateo) | 1 | 5 | 2.41 | 1.131 | 14.7 |
| Disfrutar de la soledad | 1 | 5 | 3.00 | 1.279 | 32.3 |
| Estar en una relación | 0 | 5 | 2.65 | 1.252 | 26.5 |
| Encontrar un mejor trabajo en tu lugar de residencia | 1 | 5 | 3.71 | 1.219 | 67.6 |

Investigadas a través de la web las opciones de intercambio

| Web | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. | % |
|--|--------|--------|-------|------------|------|
| Frecuencia que son investigadas por web el intercambio | 2 | 5 | 3.53 | .992 | 58.8 |

Las herramientas tecnológicas facilitan el proceso administrativo del intercambio

| Herramientas | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. | % |
|---|--------|--------|-------|------------|------|
| Herramientas tecnológicas facilita proceso administrativo del intercambio | 3 | 5 | 4.26 | .710 | 85.3 |

Información virtual sobre intercambios académicos

| Información virtual | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. | % |
|---|--------|--------|-------|------------|------|
| Información virtual sobre intercambios académicos | 3 | 5 | 4.29 | .760 | 82.4 |

La importancia que los distintos factores académicos influyen en la posibilidad de un intercambio académico

| | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. | % |
|---|--------|--------|-------|------------|------|
| Evaluar los siguientes aspectos facilidad de beca | 3 | 5 | 4.29 | .629 | 91.1 |
| Monto de beca | 3 | 5 | 4.24 | .554 | 94.1 |
| Proceso de admisión | 2 | 5 | 4.35 | .691 | 94.1 |
| Contenido de asignaturas | 3 | 5 | 4.18 | .673 | 85.3 |
| Doble titulación | 2 | 5 | 3.85 | 1.019 | 64.8 |
| Flexibilidad en los horarios de clase | 2 | 5 | 3.94 | .851 | 73.6 |
| Revalidación de materias | 1 | 5 | 4.35 | .950 | 88.3 |
| Promedio académico alto | 2 | 5 | 4.06 | .919 | 79.4 |

Referencias

- A., V. (2001). Actores del Acontecer. En V. A., *Actores del Acontecer*.
- A.Fernández. (2014). Fundación Universitaria. En A. Fernández, *Fundación Univesitaria*.
- Alvarado, G. (2014). Finanzas en la Educación Superior. En G. Alvarado, *Finanzas en la Educación Superior*.
- American Council on Education. (2000). *ACE reports suggest a decline in U.S. college and university international education despite public interest*. Obtenido de acenet: www.acenet.edu/news/press_release/2000/11Novembe/ford_intl_rept.html
- Arango, X. C. (Junio de 2001). *HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR*. Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-230245_archivo_pdf_articulo_internacionalizacion.pdf
- Austin, J., Herrero, G., & Reficco, E. (2004). Alianzas Sociales para el desarrollo de Emprendimientos Inclusivos. *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*, 5.
- Barr. (1993). Oportunidades Universitarias. En Barr, *Oportunidades Universitarias*.
- Barringer, H. y. (2000). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria.
- Behfar, K., Kern, M., & Brett, J. (2006). Managing challenges in multicultural teams. *Research on managing groups and teams*.
- Betanzos, A. R. (8 de junio de 2014). *Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas*. Obtenido de <http://www.ses.unam.mx/curso2014/pdf/RodriguezAddy.pdf>
- Boris, & Jemison. (1989). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 1.
- Canada's international education strategy , Harnessing our knowledge advantage to drive innovation and prosperity. (s.f.). Canada.
- Consortio de Universidades Mexicanas. (s.f.). Obtenido de Consorcio de Universidades Mexicanas: <http://www.cumex.org.mx>
- Cordova, F., & Luinni, E. (2001). Alianzas Estratégicas, un enfoque estratégico y legal. *México*.

- Cordova, F., & Luinni, E. (2001). Alianzas Estratégicas, un enfoque estratégico y legal. *México*, 74.
- Cortes, S. G. (19 de Mayo de 2014). *Milenio*. Obtenido de UANL inaugura Centro de Internacionalizacion:
http://www.milenio.com/region/centro_de_internacionalizacion_UANL_0_301770190.html
- Cruz, R. M. (2014). UANL inaugura centro de internacionalizacion.
- Cushner, K., & Karim, A. (2005). *Study Abroad at the University Level*.
- Daly, A., & Barker, M. (2005). University Students Participation in International Exchange Programs. *Journal of Studies in International Education*, 9(1), 26-41.
- Das, & Teng. (1998). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria.
- Das, & Teng. (2000).
- Das, & Teng. (2000). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 1.
- Das, & Teng. (2002). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 1.
- DELGADO-MÁRQUEZ, B. L., HURTADO-TORRES, N. E., & BONDAR, Y. (2011). La internacinoalizacion en la enseñana superior inestigacion teorica y empirica sobre su influencia en las clasificaciones de las instituciones universitarias.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2000). Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research. En N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln, *Handbook of qualitative research* (págs. 1-32). Thousand Oaks, Calif.: Sage.
- Durkheim, É. (1975). Educación y sociología.
- Eisenhardt, E., & Schoonhoven, L. (1996). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 8.
- Eslpelt Jones, S. B. (2014). *Internacionalización de la Educación Superior: Perspectivas institucionales, organizativas y éticas*. Narcea Ediciones.
- Eslpelt, S. (2014). *Internacionalización de la Educación Superior: Perspectivas institucionales, organizativas y éticas*. Madrid: Narcea Ediciones.

- Fantini, A., Arias-Galicia, F., & Guay, D. (2001). Globalization and 21st Century Competencies: Challenges for North American Higher Education,. *Consortium for North American Higher Education Collaboration*.
- Gajda, & Gulati. (2004). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 1.
- García, A. y. (2004). Las alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación . *Revista de Estudios Empresariales*, 74.
- Garcia-Canal, & Esteban. (1998). El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de las empresas españolas. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*, 74.
- gob.mx*. (2016). Obtenido de <http://siga.impi.gob.mx/content/common/principal.jsf>
- González, P. (2005). Organización y Objetivos. En P. González, *Organización y Objetivos*.
- Graichen, R. K. (2013). *Internacionalización para cada estudiante*. Recuperado el mayo de 2016, de IESALC :
http://www.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=3276:internacionalizacion-para-cada-estudiante&catid=200:circulacion-de-cientificos-expertos-opinan&Itemid=749&lang=es
- Granell, E. (2002). Recursos Humanos. *Recursos Humanos, Journal of IESA*, Vol.15.
- Granell, E. (2002). *Recursos Humanos, Journal of IESA*.
- Grant, & Baden-Fuller. (2004). “Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 3.
- Grediaga Kuri, R. (2006 enero-marzo). La internacionalización de las Universidades en México. *Revista de la Educación Superior*, XXXV, 133-142.
- Grediaga, R. (2006). La internacionalización de las Universidades en México. *Revista de la Educación Superior*, XXXV, 133-142.
- Greiner, L. (1990). *Poder y Desarrollo Organizacional*. México: Addison-Wesley Iberoamérica.
- Guedez. (2001). Metas Sociales. En Guedez, *Metas Sociales*.
- Gummesson. (2002). Las alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación . *Revista de Estudios Empresariales*. , 74.

Gutierrez, J. M. (2014). Innovación en la Educación Superior. En J. M. Gutierrez, *Innovación en la Educación Superior*.

Halverson, C., & Tirmizi, S. (2009). Effective multicultural teams: Theory and practice. *Springer Science, Business Media B.V.4*.

Harrison, B. y. (2000).

HERMO, J. P. (27 de Noviembre de 2009). *LA CRECIENTE IMPORTANCIA DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL TRANSNACIONAL: AMÉRICA LATINA Y LA OCDE EN VISIÓN COMPARADA*. Obtenido de

<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/36942/La%20creciente%20importancia%20de%20la%20movilidad%20estudiantil%20transnacional%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20la%20OCDE%20en%20vi.pdf?sequence=1>

Hofstede. (1991). Las alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación. *Revista de Estudios Empresariales*, 74.

Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work-related values*. Los Angeles: Thousand Oaks.

Industry Task Force on Leadership and Management Skills. (1995). *Australia's managers to meet the challenges of the Asia-Pacific century*.

Ireland, E., & Dyer, A. (2001). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 1.

Jarillo. (1998).

Jarillo. (1998). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 1.

Johansson. (1995).

Johansson. (1995). Las alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación . *Revista de Estudios Empresariales*, 74.

Jornada de Derecho Civil en el que se discute el Tema Derecho Internacional Privado. (s.f.). Obtenido de <http://www.jornadas-civil.org/rippe.html>

Kanter. (1994).

Kanter. (1994). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 1.

- Knight, J. (2008). Internacionalización de la educación superior.
- Knight, J. (Noviembre de 2014). *La internacionalización de la educación*. Recuperado el Mayo de 2016, de elButlletí:
http://www.aqu.cat/elbutlleti/butlleti75/articles1_es.html#.VzFqMtLhDow
- Knight, J. (s.f.). Internacionalización de la educación superior .
- Kogut. (1988). El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de las empresas españolas. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*, 81.
- Kogut, & Menguzzato. (1988, 1995).
- Koza, & Lewin. (1998). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 1.
- Lambe, Hyder, & Ghauri. (2002).
- Lambe, Hyder, & Ghauri. (2002). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 1.
- Landeta, J. M. (2011). Factores que afectan el desempeño académico de los estudiantes de nivel superior en Rioverde, San Luis Potosí, México. *Revista de Investigación Educativa* 12 .
- Lee. (1998). Las alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación . *Revista de Estudios Empresariales*, 79.
- León, G. (11-13 de Julio de 2013). *POLITÉCNICA*. Obtenido de
<http://www.catedraunesco.es/escuela/GonzaloLeon.pdf>
- Leon, U. A. (2016). *Internacional UANL*. Recuperado el 2016, de Internacional UANL:
<http://www.internacional.uanl.mx>
- Leon, U. A. (s.f.). *Universidad Autonoma de Nuevo*.
- Lewin, K. y. (1998).
- Llanos, S. (1998). *Plan Estratégico*. Falcon Venezuela: Laguna.
- Llanos, S. (1998). Plan Estratégico . En S. Llanos, *Plan Estratégico*. Falcon Venezuela: Laguna.
- López Pérez, M. (2014). CRUE. En M. López Pérez, *CRUE*.

- Luinni, E. (2001). ALIANZAS ESTRATÉGICAS Una herramienta de competitividad internacional.
- Markus, & Kitayama. (1991). Las alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación. *Revista de Estudios Empresariales*, 75.
- Méndez, M. d. (2015). Vinculación entre Economía y Educación en México.
- Morcillo Ortega, P. (2007). *Cultura e innovación empresarial*. Madrid, México: Thomson.
- Mundial, B. (2001). *Banco Mundial*.
- Navarro, A. (2002). Ponencia: Filosofía y Ética Gerencial . En A. Navarro, *Filosofía y Ética Gerencial*.
- Nicolescu. (1997). Fundamento Multidimensional. En Nicolescu, *Fundamento Multidimensional*.
- Ohmae. (1989). Las alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación . *Revista de Estudios Empresariales*, 74.
- P., D. (1991). *Las nuevas realidades*.
- Palmer. (2002).
- Palmer. (2002). LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES. EL IMPACTO DEL ORIGEN DEL SOCIO EN LA RELACIÓN . *Revista de Estudios Empresariales*, 73-74.
- Pérez Martínez, E. (1998).
- Perozo. (1999). Fortalezas en las Universidades. En Perozo, *Fortalezas en las Universidades*.
- Portilla, M. L. (Agosto de 2012). *Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México*. Obtenido de http://www.sincree.sep.gob.mx/work/models/sincree/Resource/archivo_pdf/movilidad.pdf
- Pulido, A. (29 de abril de 2009). *Un tema de debate dentro y fuera: Futuro de la Universidad*. Madrid: Delta.
- R., L. (2002). La Gestión Pública del Recurso Humano. *Journal of Gestión*, Vol. 6.

- Rafael Cordera Campos, R. S. (2008). Internacionalización, autonomía y calidad de la educación superior: Elementos para la integración de América. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 69-76.
- Rojas, L. (1999). La Gerencia Necesaria: Visión, Revisión y Discusión. En L.Rojas, *La Gerencia Necesaria: Visión, Revisión y Discusión*.
- Ruano, O. (2007). El trabajo de campo en investigación cualitativa. *Nure Investigación*.
- Sebastián. (2015). Ciencia y Tecnología. En Sebastián, *Ciencia y Tecnología*.
- Taylor S.J., B. R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados. En B. R. Taylor S.J., *La búsqueda de significados* (págs. 100-132). Paidós Básica.
- TECNOLÓGICO DE MONTERREY. (26 de Abril de 2009). Obtenido de http://www.itesm.mx/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/migration/ITESMv22/Tecnol_gico+de+Monterrey/Experiencia+internacional/Experiencia+multicultural/Alianzas+estrat_gicas
- Terpstra, & Simonin. (1993). Las alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación . *Revista de Estudios Empresariales*, 74.
- UDEM. (s.f.). Obtenido de <http://www.udem.edu.mx/Esp/Estudia-en-el-Extranjero/Documents/convenios.pdf>
- UNESCO. (1965). Aspectos sociales y económicos del planeamiento de la educación.
- UNESCO, C. (1997). "La Educación Superior en el Siglo XXI. Visión de América Latina y el Caribe".
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO. (s.f.). Obtenido de <http://www.uasd.edu.do/index.php/genero-y-familia/174-uasd/informacion-general/192-funciones-de-la-universidad>
- UNIVERSIDAD DE MONTERREY . (s.f.). Obtenido de <http://www.udem.edu.mx/Esp/Somos-UDem/Pages/Mision.aspx>
- US Trade Center. (s.f.). Obtenido de <http://www.usstradecenter.com/>
- Vera, J. (2002). Ponencia: FIDAP. En J.Vera, *Ponencia: FIDAP*.
- Vilatlta, J. M. (2014). *Universidades: cooperación para el desarrollo social y económico*. Obtenido de <http://www.josepmariavilalta.com/universitats/cap%C3%ADtol->

llibres-i-llibres/universidades-cooperaci%C3%B3n-para-el-desarrollo-social-y-econ%C3%B3mico/

- Wathne, & Heide. (2000). Las alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación . *Revista de Estudios Empresariales*, 79.
- Webb, M., Mayer, K., Pioche, V., & Allen, L. (1999). Internationalisation of American business education. . *Management International Review*, .
- Webster, & Watson. (2002). Factores Determinantes del Éxito de las Alianzas Estratégicas: Una Investigación Exploratoria. 2.
- Welch, J. (1987). Discurso en Harvard Business School. *Alianzas Estrategicas*, 68.
- Westera, W., Van Den Herik, J., & Van De Vrie, E. (2004). Strategic alliances in education: the Knowledge Engineering Web. *Innovations in Education and Teaching Internationala*, 317-328.
- Williams, T. (2005). Exploring the impact of study abroad on students' intercultural communication skills: Adaptability and sensitivity. *Journal of studies in international education*, 9(4), 356-371.
- Wim Westera, J. v. (2004). Strategic alliances in education: the Knowledge Engineering Web. *Innovations in Education and Teaching Internationala*.
- Wright, C. (2014). Seminario de Investigación Cualitativa. *Investigación Cualitativa* (págs. 1-32). Monterrey: UANL.